



NEWS RELEASE

平成 24 年 11 月 9 日

各 位

東京都板橋区上板橋三丁目1番1号

株式会社東武ストア

TEL 03—5922—5111

FAX 03—5398—1895

「津田沼店」開店のお知らせ

株式会社東武ストア(代表取締役社長 宮内正敬)では、来る11月15日(木曜日)午前10時、千葉県習志野市に「津田沼店」を開設するはこびとなりましたので、ご案内申し上げます。

同店の開店により当社の店舗数は合計61店舗(東京都20店舗、埼玉県28店舗、千葉県13店舗)となります。

なお、オープニングセール第1弾を11月15日～18日、第2弾を11月20日～22日、第3弾を11月23日～25日に開催する予定です。

記

1. 店舗概要

- 店舗呼称 「東武ストア 津田沼店」
- 所在地 千葉県習志野市津田沼5丁目12番4号(〒275-0016)
- 電 話 047-408-9551(FAX 047-452-8571)
- 建 物 鉄骨鉄筋コンクリート造地下1階、地上10階建(売場は1階)
- 開 店 日 平成24年11月15日(木曜日) 午前10時
- 売場面積 1,080㎡(327坪)
- 店 長 須 藤 寛 明 (すどう ひろあき)
- 売上目標 月商 115百万円
- 駐車台数 24台
- 駐輪台数 63台(内バイク3台)
- 従 業 員 60名{社員15名、パート(200時間換算)45名}
- 営業時間 7時00分～25時00分
- 休業日数 年中無休

2. 商圈特性

- ①店舗は京成本線「京成津田沼駅」南口ロータリーに面して立地しております。また同駅の1日の平均乗降客数は約41,000人となっております。
- ②店舗周辺の距離別人口・世帯数は、500m圏で人口約9,100人、世帯数約4,000世帯、年齢構成は65歳以上が約13%と少なく、20歳代が約16%、30歳代が約20%と平均年齢が若い商圈となっております。

3. 店舗の特徴

- ①採りたて、切りたて、出来たてにこだわるとともに、地場野菜、産地直送のお魚を導入するなど地域一番の鮮度感のある品揃えを目指します。
- ②日配食品、加工食品では品質や味等にこだわった上質化商品を導入して差別化を図る一方で、購買頻度の高い一部商品については価格競争力のある売価設定をして、値頃感のある店舗を目指します。
- ③駅前立地店舗につき、即食性食品、簡便性食品、小分け食品の品揃えを強化して、お客様の利便性の向上を図ります。

- 農 産 カットサラダ、カットフルーツの品揃えの強化、少量野菜コーナーの設置等により駅前立地店舗としての利便性を追及するとともに、安心・安全な有機野菜や新鮮な地場野菜を提供いたします。
- 水 産 北陸や房総等から産直のお魚を導入して、鮮度と品質を追及するとともに、対面コーナーを利用した販売で、お客様の細かな要望にお応えするなど、新鮮なお魚と親切なサービスを提供いたします。
- 畜 産 「出雲あじわい牛」、「千葉県産の上原さんちのあじわい豚」、「南部どり」等産地、生産者が明確で安心・安全な美味しいお肉を提供いたします。また店内加工による新鮮なお肉を大、中、小のサイズで品揃えして、幅広いお客様の要望に応えられる売場展開を行います。
- 惣 菜 ランチタイムの大きな需要を取り込むため、日替わり弁当、週替わり弁当の販売を行うとともに、店内製造のパンの販売を行います。
また、店内手造り商品の強化により、お客様に出来たてのお惣菜を提供いたします。さらに健康に配慮した体に脂肪の付きにくい健康オイルを使用した天ぷら等の品揃えを行います。
- 日配食品 品質や味等にこだわった上質化商品を導入して差別化を図るとともに、個食パックの品揃えの強化により、お客様の利便性の向上を図ります。
一方、乳飲料やパン等購買頻度の高い一部商品については価格競争力のある売価設定をして、値頃感のある店舗を目指します。
- 加工食品 品質や味等にこだわった上質化商品を導入して差別化を図ります。
また、生鮮食品との関連販売を強化するため、生鮮売場前にスパイスやパスタ等の定番 Gondola を配置して、お客様の利便性を図ります。
- 生活用品・衣料品 駅前立地店舗として、生活用品は洗剤、サンドリー、台所消耗品等の生活必需品、また衣料品は実用衣料のパンスト・タイツなど購買頻度の高い商品を品揃えして、お客様の利便性を図ります。
- その他サービス 冷蔵食品のお持ち帰り用にドライアイス・氷の提供、またボトルを購入すればいつでも無料の水を持ち帰れるサービスを提供いたします。

以 上

○ 売場のご案内



○ 店舖所在地略図

