

平成24年8月7日

各 位

東京都板橋区上板橋三丁目1番1号

株式会社東武ストア

TEL 03—5922—5111

FAX 03—5398—1895

「下高井戸店」新装オープンのお知らせ

株式会社東武ストア(代表取締役社長 宮内正敬)では、来る8月9日(木)午前10時、東京都杉並区下高井戸に「フエンテ下高井戸店」を業態変更し新装オープンするはこびとなりましたので、ご案内申し上げます。

なお、オープニングセールは第一弾を8月9日～12日、第二弾を8月13日～16日、第三弾を8月17日～19日に開催予定です。

記**1. 概 要**

- 店舗呼称 「フエンテ下高井戸(しもたかいど)店」
- 所 在 地 〒168—0073 東京都杉並区下高井戸一丁目7番7号
- 電 話 03—5355—4061 (FAX03—3325—7641)
- 建 物 鉄筋鉄骨コンクリート造地下1階地上5階建(店舗は地下1階部分)
- 開店日時 平成24年8月9日(木) 午前10時
- 店舗面積 275.8坪
- 店 長 阿 部 健(あべ たけし)
- 売上目標 年商 1,200百万円
- 駐車台数 駐車場無し
- 駐輪台数 60台
- 従業員数 36名 {社員 9名、パート(8時間換算) 27名}
- 営業時間 24時間営業
- 休業日数 年中無休
- 取扱商品 青果・鮮魚・精肉・惣菜・加工食品・日配食品・実用衣料・生活雑貨

※同店は平成19年12月まで他社食品スーパーが営業しておりました建物へ、当社が平成20年2月に出店いたしました。

- 2. 商圏特性** ①店舗は京王線「下高井戸駅」から100m離れた駅前商店街の中にあるマンションの地下1階にあります。
- 店舗のある商店街は線路を挟んで全長700mも続いており、食品、飲食、各種サービス及びコンビニエンスストア等が密集し人通りが多いエリアとなっております。

②店舗周辺の距離圏別人口・世帯数は 500m圏で人口約 12,000 人、世帯数 7,000 世帯となっております。

③年代別構成は 20 代・30 代が最も多く、65 歳以上の高齢者は 17%と少なく、全体的には平均年齢の低いエリアとなっております。

3. 店舗の特徴

同店は当社の標準的な食品スーパーとして「良質スーパー」を目指して、「商品力の良質化」、「サービスの良質化」、「価格面の良質化」をバランス良くお客様に提供し、一方で競合関係から商品を絞り込んだEDLP戦略を推進しておりましたが、人口が密集する典型的な都心型立地店舗として、この度、品質・鮮度と簡便性・利便性を重視した「良質スーパー」を再構築して、小商圈高占有率都市型スーパーとして生まれ変わりました。

○品質・鮮度へのこだわり

農 産：糖度、大玉にこだわった国産果実の強化、安心・安全な有機野菜コーナーの拡充

水 産：北陸・静岡からの産直鮮魚及び生まぐろを使用した寿司・刺身の販売

畜 産：「出雲あじわい牛」、「寺内さんちのあじわい豚」、「鹿児島県産黒豚」、「南部どり」など産地が明確で安心・安全な商品、ハムソーセージでは「鎌倉ハム」、「銀河工房」、「ヘルマン工房」、「グリーンマーク」などのこだわり商品の販売

惣 菜：「天ぷら」用の油に特定保健用食品「ヘルシーリセッタ」を使用し、健康に配慮した商品の販売、またタイム MD の強化により、店内手作り惣菜の出来たて販売の強化

加工食品：酒・ワイン、嗜好品、調味料などの上質化と値頃価格での販売

日配食品：漬物・豆腐など和日配商品の全国名産品の導入、洋生菓子・パンなど洋日配商品での上質化商品の導入

○簡便性・利便性へのこだわり

農 産：小分け野菜、カットサラダコーナーの充実

畜 産：味付肉コーナー拡大による品揃えの充実並びに少量パック商品の品揃えの充実

惣 菜：大・中・小サイズの品揃えの充実、出来たて惣菜の販売強化

加工食品：レトルトカレー、カップラーメン、コーヒーなど品揃えの幅の拡大

日配食品：玉子のバラ販売及び 4 個品の販売強化並びに個食デザートの商品揃えの充実

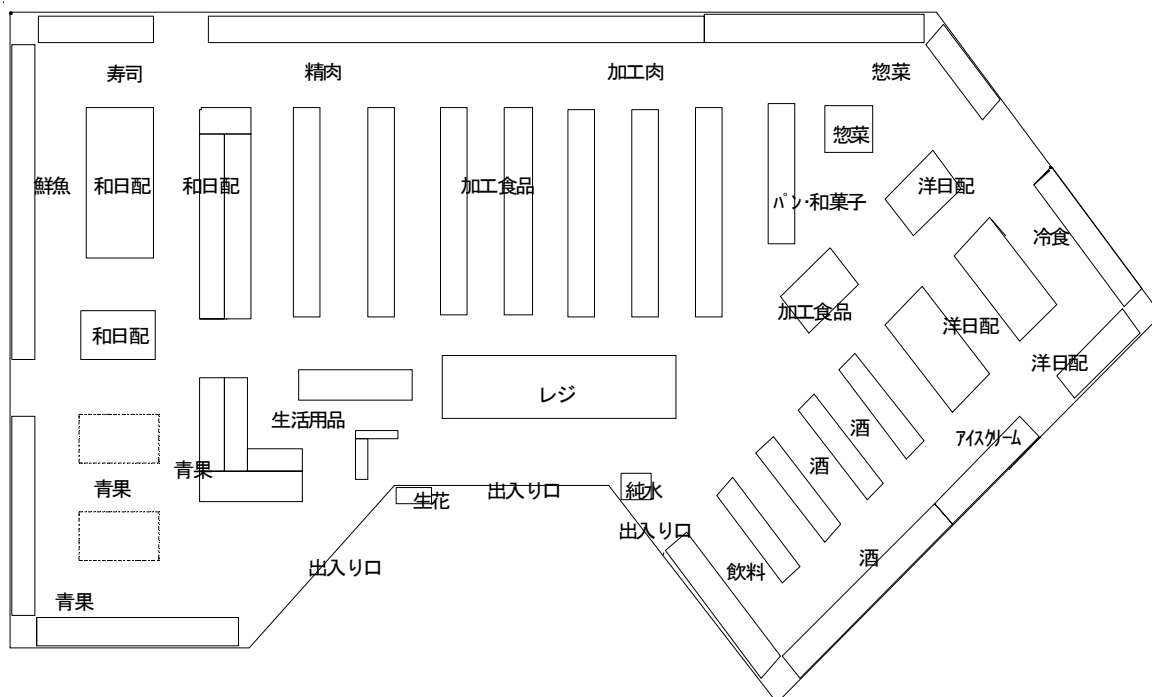
○環境への取り組み

・店内の基本照明や冷蔵ケース照明など全ての照明を LED 照明に変更するとともに、冷凍ケースをリーチインケースに変更して省エネルギーを追及した環境に配慮した店舗となっております。

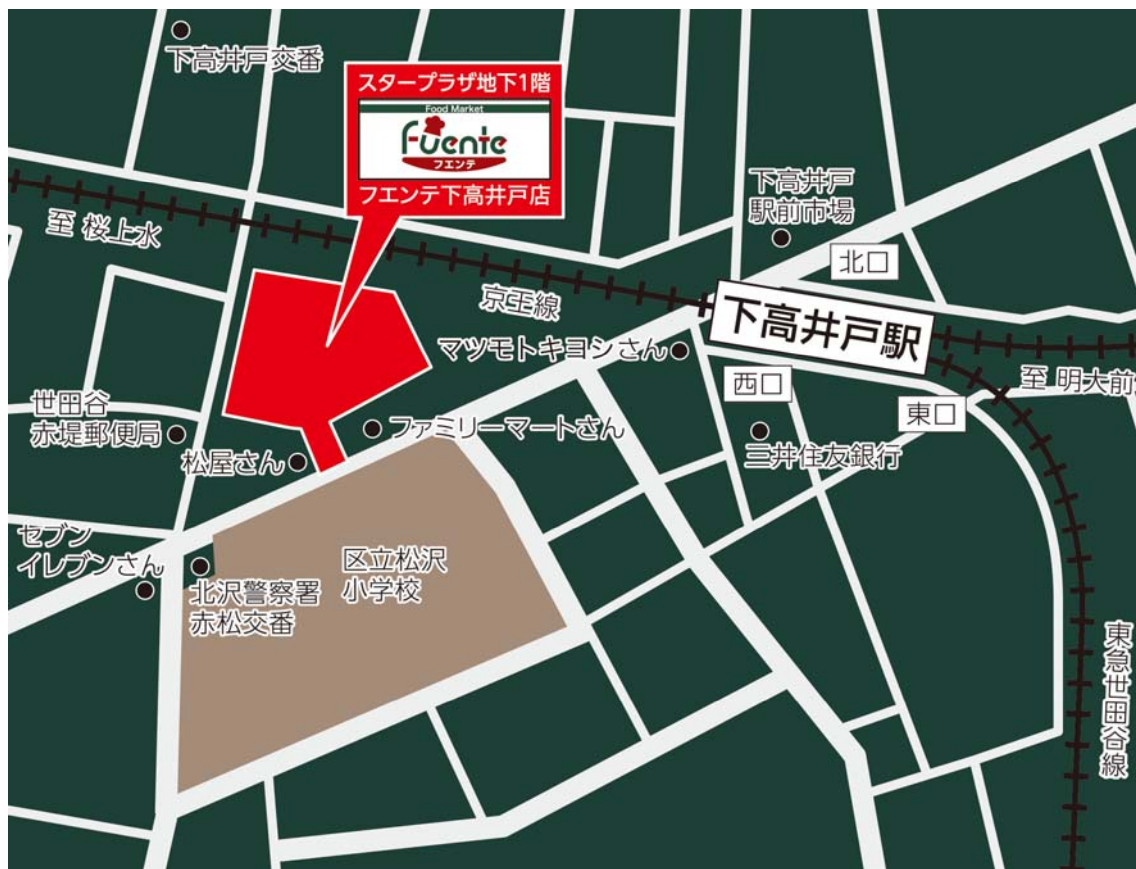
○サービス面充実の取り組み

・いつでも新鮮で美味しい水を提供する純水の自動販売機を設置
・高齢なお客様にも容易にご利用頂ける軽量ショッピングカートの導入

◇売場のご案内



◇店舗所在地略図



以 上