

NEWS RELEASE

平成21年9月28日

各位

東京都板橋区上板橋3丁目1番1号

株式会社 東武ストア

TEL 03-5922-5111

FAX 03-5398-1891

「ふじみ野ナーレ店」開店のお知らせ

株式会社東武ストア（代表取締役社長 玉置富貴雄）では、来る10月2日（金曜日）午前10時、埼玉県富士見市に「ふじみ野ナーレ店」を開設するはこびとなりましたので、ご案内申し上げます。

同店の開店により当社の店舗数は合計55店舗（東京都18店、埼玉県27店、千葉県10店）となります。

なお、オープニングセール第1弾を10月2日～4日、第2弾を10月6日～8日、第3弾を10月9日～12日に開催する予定です。

記

1. 概要

○店舗呼称	「東武ストア ふじみ野ナーレ（ふじみのなーれ）店」
○所在地	〒354-0031 埼玉県富士見市大字勝瀬字南武蔵野3435番地
○電話	049-278-2061（FAX 049-266-0122）
○建物	鉄骨造4階建（3階が売場、4階の一部が事務所、休憩室等）
○開店日	平成21年10月2日（金曜日） 午前10時
○売場面積	659㎡
○店長	浅野 勝美（あさの かつみ）
○売上目標	月商 81百万円
○駐車台数	42台（共用）
○駐輪台数	146台（共用）
○従業員	41名 {社員12名、パート（200時間換算）29名}
○営業時間	10時 ～ 23時
○休日日数	年中無休

2. 商圏特性

- ①店舗は東武東上線「ふじみ野駅」東口に駅コンコースと直結した4階建ての複合商業ビルの3階を売場、4階の一部を事務所・休憩室等で使用する、駅隣接店舗になります。「ふじみ野駅」の一日の乗降人員は約6万人（平成20年度）で、東武東上線の中では比較的多い駅です。
- ②店舗周辺の距離圏別人口・世帯数は、500m圏で人口約6,900人、世帯数約2,700世帯となり、1km圏においては、人口約28,200人、世帯数約10,500世帯となります。1km圏で「一人世帯」が21.1%を占

めていますが、乗降客数の多い駅前エリアとしては、比較的少ない構成比です。

③店舗周辺 500m圏では「一戸建て比率」が 15.6%と低く、マンション等の共同住宅世帯が 83.6%を占めます。

3. 店舗の特徴

①できたての美味しさ、素材や鮮度の良さにこだわり、お客様にも加工しているところが見えるシースルーの厨房で、お客様へ安心感と臨場感を演出致します。

②美味しさ、健康・安心・安全にこだわった商品、地産地消商品等を分かりやすい表示や分かりやすい商品説明を行い、お客様の買物をサポート致します。

③生鮮食品及び日配食品において卓越した鮮度の良い商品を提供する為、「高鮮度宣言」を掲げて、地域一番の鮮度を目指し、いつでも新鮮な商品を提供致します。

- | | |
|-------|--|
| ○農 産 | 主力の野菜、果実を高鮮度にて提供し、旬の商品を中心にライブ販売を行い、健康・安心・安全の有機野菜の品揃えを行います。また、駅隣接の立地を考慮した小分け商品の強化、カットサラダ・カットフルーツの豊富な品揃えを行います。 |
| ○水 産 | 鮮度重視を徹底し、基本的な品揃えと、ねたが新鮮で美味しいお魚屋さんの寿司やさかな惣菜等、即食性商品を主力とした商品を提供致します。 |
| ○畜 産 | 当社独自ブランドの「出雲あじわい牛」、「武州さし豚（地産地消商品・埼玉県本庄産）」、「三陸地鶏（岩手県産）」など安心・安全で高鮮度な商品を提供致します。 |
| ○惣 菜 | 駅隣接の立地に対応し、サラダ、スナック類等洋風惣菜のアイテムを充実させ、個・小量にこだわった品揃えを行います。また、米飯類の「店内手作り」で他店との差別化と品揃えをアピール致します。 |
| ○加工食品 | 即食性のある簡便商品や、基礎調味料や調理素材については上質化を意識した品揃えを行います。また、地産地消商品として、基礎調味料、菓子、酒等を提供致します。 |
| ○日配食品 | 購買頻度の高い牛乳、豆腐、納豆等を高鮮度にて提供致します。また、差別化商品として豆腐、漬物、和菓子等の地産地消商品やこだわり商品の品揃えを行います。 |

以 上

○売場のご案内



○店舖所在地略図

