

NEWS RELEASE

平成17年7月11日

各位

東京都板橋区上板橋3丁目1番1号

株式会社 東武ストア

TEL 03-5922-5111

FAX 03-5398-1891

「鎌ヶ谷店」開店のお知らせ

株式会社東武ストア（代表取締役社長 玉置富貴雄）では、来る7月19日（火曜日）午前10時、千葉県鎌ヶ谷市に「鎌ヶ谷店」を開設するはこびとなりましたので、ご案内申し上げます。

なお、オープニングセールは、第一弾を7月19日～7月22日、第二弾を7月23日～26日、第三弾を7月28日～31日に開催する予定です。

記

1. 概要

○店舗呼称	「東武ストア 鎌ヶ谷店」
○所在地	〒273-0113 千葉県鎌ヶ谷市道野辺中央二丁目1番10号
○電話	047-441-5981 (FAX 047-444-7480)
○建物	鉄骨造平屋建
○開店日	平成17年7月19日（火曜日） 午前10時
○店舗面積	977㎡（295坪）
○店長	須藤 寛明（すどう ひろあき）
○売上目標	月商8,800万円（年商10億5,600万円）
○駐車台数	65台 {提携駐車場（コインパーキング）}
○駐輪台数	125台
○従業員	39名 {社員11名、パート（200時間換算）28名}
○営業時間	24時間営業
○休日日数	年中無休

2. 商圈特性

- ①店舗は東武野田線鎌ヶ谷駅改札口前に立地しております。なお、当駅の1日あたりの乗降客数は約2.3万人となっております。
- ②店舗周辺の距離圏別人口・世帯数は、500m圏で人口6,519人、世帯数2,532世帯、1km圏で人口24,197人、世帯数8,800世帯となっております。
- ③世帯人員は、1km圏で「1人世帯」20.8.%で、駅周辺としては単身世帯の構成比が非常に低い商圈となっております。
- ④「65歳以上の親族のいる世帯」の比率は1km圏で25.6%を占め、4世帯に1世帯は65歳以上の高齢者が居住しております。

3. コンセプト

毎日の食卓に欠かせない野菜・牛乳・卵・食パン・豆腐・納豆などのデイリー食品、飲料・カップ麺・米など消費頻度の高い加工食品、また洗剤・化粧品、台所消耗品など生活必需品をエブリディロープライス（「毎日がお買い得」）で販売いたします。

生鮮食品では健康・安全・安心をキーワードにした有機野菜コーナー、品揃えも豊富なまぐろコーナー、当社独自ブランドで人気の高い「出雲あじわい牛」、「みちのく森林鶏」など味と鮮度にこだわった素材を提供いたします。

また、できたて弁当やおいしい寿司、煮物・中華・魚などバラエティーな惣菜類やカットフルーツ・カットサラダなど簡単・便利な調理済み食品を豊富に取り揃えて販売いたします。

さらに、おいしい焼きたてパンの店ベーカリーカフェ「ヴィ・ド・フランス」も隣接し、近隣にお住まいの方から通勤・通学の行き帰りに駅を利用される方まで、多くのお客様にFresh&Hot Station（フレッシュ&ホットステーション）としていつでもご利用頂けるお店を目指します。

4. 売場構成

○生鮮食品（農産・水産・畜産・惣菜）

主力野菜を中心に毎日低価格訴求を行う一方、健康・安全・安心志向に対応した有機野菜、当社独自ブランドの「出雲あじわい牛」、「みちのく森林鶏」など味と鮮度にこだわった付加価値商品の充実を図ります。

また、駅構内の24時間営業店舗に対応した簡便性商品の充実を図り、特に惣菜部門においては通勤帰りのお客様に対応した「できたて惣菜」、「小分け惣菜」の品揃えの強化を図ります。

○加工食品・日配食品

消費頻度の高い商品、価格に敏感な商品は毎日低価格訴求を行う一方、駅構内の24時間営業店舗に対応した少量・個食商品、簡便性商品の品揃えの強化を図ります。

また、健康・安全・安心志向に対応した商品、上質化商品、こだわり商品の品揃えを行い競合店との差別化を図ります。

○生活用品

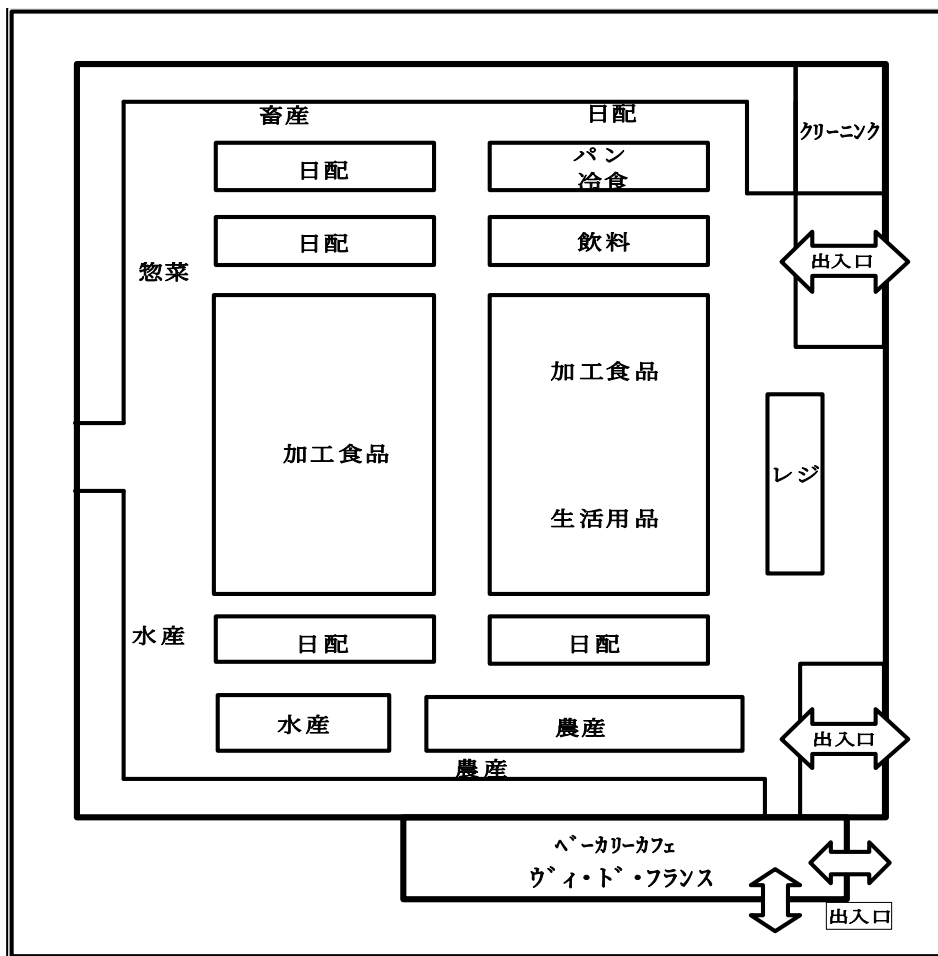
洗剤、化粧品、サンドリー、台所消耗品等の購買頻度の高い商品の価格訴求を行うと同時に、24時間営業に対応したパーソナルケア商品の充実を図ります。

○その他

駅構内の店舗としての便利性を重視し、購買頻度の高い肌着、靴下、服飾雑貨を取扱い、さらに店舗出入口にクリーニング店を配置しております。

以上

○売場のご案内



○店舗所在地略図

