

NEWS RELEASE

平成17年3月28日

各位

東京都板橋区上板橋3丁目1番1号

株式会社 東武ストア

TEL 03-5922-5111

FAX 03-5398-1891

「草加谷塚店」開店のお知らせ

株式会社東武ストア（代表取締役社長 福田秀穂）では、来る3月31日（木曜日）午前10時、埼玉県草加市に「草加谷塚店」を開設するはこびとなりましたので、ご案内申し上げます。

なお、オープニングセールは、第一弾を3月31日～4月3日、第二弾を4月5日～6日、第三弾を4月8日～10日に開催する予定です。

記

1. 概要

○店舗呼称	「東武ストア 草加谷塚店」
○所在地	〒340-0023 埼玉県草加市谷塚町983番地3
○電話	048-923-1166（FAX 048-928-2651）
○建物	鉄骨造平屋建
○開店日	平成17年3月31日（木曜日） 午前10時
○店舗面積	1,900㎡（574.8坪）
○店長	平尾通孝（ひらお みちたか）
○売上目標	月商1億4,200万円（年商17億400万円）
○駐車台数	141台
○駐輪台数	138台
○従業員	46名 {社員11名、パート（200時間換算）35名}
○営業時間	24時間営業
○休日日数	年中無休

2. 商圏特性

- ①店舗は東武伊勢崎線谷塚駅から600m南西の住宅地に位置しており、駅から線路沿いの道路を歩いて約6分程の距離にあります。
- ②商圏の人口・世帯数は、500m圏で人口8,770人、世帯数3,613世帯、1km圏で人口35,676人、世帯数14,423世帯となっております。
- ③世帯人員は、1km圏で「1人世帯」29.5%、「2人世帯」26.4%、「3人世帯」20.0%、「4人世帯」17.0%で単身世帯と2人世帯を合わせると過半数を占めております。
- ④「65歳以上の親族のいる世帯」の比率は1km圏で23.7%を占め、4世帯に1世帯は65歳以上の高齢者が居住しております。

3. コンセプト

毎日の食卓に欠かせない野菜、牛乳・卵・食パン・豆腐・納豆などのデイリー食品や酒・飲料などの消費頻度の高い食料品を中心にエブリデイロープライス（「毎日がお買い得」）を実施いたします。

特に酒、米、カップラーメンについては車利用のお客様に対応しケース単位、10 kg 米など割安にて販売いたします。

生鮮食品では有機野菜やまぐろコーナー、当社独自ブランドで人気の高い「出雲あじわい牛」など味・鮮度にこだわった食材を提供いたします。

また、開店より 24 時間営業を行い、できたてのお弁当や惣菜類、カットフルーツ・カットサラダなど簡便性商品を充実させナイトマーケット需要に対応いたします。

一方、店内にはドラッグストア「マツモトキヨシ」、ベーカリーショップ「リトルマーメイド」、花屋、クリーニングなどの専門ショップや水のサービスを配置し、さらに店舗の前面と側面に 141 台の平駐車場と 138 台の駐輪場を備えることで店舗周辺の足元商圈から 2～3 km 商圈のお客様まで幅広くお迎えできる食中心の家庭の冷蔵庫、温蔵庫となるお店を目指します。

4. 売場構成

○生鮮食品（農産・水産・畜産・惣菜）

主力野菜を中心に毎日低価格訴求を行う一方、健康・安心・安全志向に対応した有機野菜、「出雲あじわい牛」、「みちのく森林鶏」などの付加価値商品の充実を図ります。また品質・鮮度を重視し、小出し、小分け販売を徹底すると同時に 24 時間営業に対応した簡便性商品の充実を図り、さらに惣菜部門では時間帯別の品揃えをきめ細かく行い常にできたてのお弁当、お惣菜を提供いたします。

○加工食品・日配食品

消費頻度の高い商品、価格に敏感な商品は毎日低価格訴求を行い、カップ麺、飲料、酒についてはボール、ケース単位での品揃えを強化いたします。

一方 24 時間営業に対応した少量、個食タイプの商品の品揃えを強化し、健康志向に対応した商品、上質化商品を品揃えして競合店との差別化を図ります。

○生活用品・実用衣料品

消耗品中心の品揃えとして、洗剤、サンドリー、キッチン中心の品揃えに特化いたします。またナイトマーケット対応としてパーソナルケア商品の充実を図ります。

また、コンビニエンス性を重視した肌着、靴下等の実用衣料の品揃えを行います。

○専門店

- ・ドラッグストア（マツモトキヨシ）
- ・ベーカリー・カフェ（リトルマーメイド）
- ・クリーニング・DPE（サンシンクリーニング）
- ・生花（オフィスフラワーガーデン）

以 上