

2026年3月23日
株式会社東武ストア

お値段そのまま、物価高に負けない満足感を追求
人気の惣菜「ロースとんかつ」をリニューアル！
3月24日(火)より全店で発売

株式会社東武ストア(本社:東京都板橋区、代表取締役社長:木村 吉延)は、2026年3月24日(火)より、惣菜売場の主力商品である「ロースとんかつ」をリニューアルいたします。



■リニューアルの背景

昨今の物価上昇が続く中、お客様の「食」に対する満足感やコストパフォーマンスへの期待はますます高まっています。家庭での揚げ物調理が減少する一方で、惣菜のとんかつには専門店のようにおいしく、ボリューム感のある商品が求められています。

東武ストアではこうしたニーズに応えるべく、価格は398円(税抜)に据え置いたまま、ボリュームとおいしさを追求し、さらなる品質の向上を図りました。

■商品の特長

食べ応えと食べやすさの両立を目指し、以下のポイントを中心に改良しました。

- ◆ 厚切り仕様によるボリュームアップ:肉の厚みは1.5cmと従来の120%にアップ!※加熱前の比較
揚げる前の総重量も160gから170gに増量し、厚切りならではのジューシーさと食べ応えを実現しています。
- ◆ 柔らかな食感の追求:三元豚のキメ細やかな肉質を活かしつつ、保水性を高める丁寧な下ごしらえをすることで、厚切りながらも柔らかく、食べやすい食感に仕上げました。
- ◆ ソースなしでも美味しい「下味」:調味料の配合バランスを見直し、三元豚が持つ脂の甘みと赤身の旨みを最大限に引き出すことで、そのままでも十分に満足いただけます。

■商品概要

商品名:厚切り柔らかロースとんかつ
発売日:2026年3月24日(火)
販売店舗:東武ストア全店 ※みずほ台東店は除く
販売価格:398円(参考税込価格429円) ※1枚入の価格
※本商品を使用したお弁当も同時にリニューアルいたします。



物価高が続く今だからこそ、ご家庭の食卓を応援したい。そんな想いで、1枚の満足度にこだわったリニューアルを実施しました。厚切りならではのジューシー感をぜひお楽しみください。

以上