

平成29年度 第2四半期決算説明会

平成29年10月13日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成29年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成29年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成29年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成29年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成29年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成29年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成29年度通期 業績予想	
3-1. 平成29年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成29年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成29年度通期 連結対象子会社の業績予想	P8

<Ⅱ> 平成29年度 経営施策

ページ

<1>平成29年度 営業目標

P9

<2>平成29年度 第2四半期実施事項

- | | |
|------------------------------|-----|
| 1. 売場の積極的なスペース・アロケーションの実施 | P10 |
| 2. タイムマーチャンドライジングの強化 | P10 |
| 3. 売上に見合った適正な仕入と在庫管理の徹底 | P10 |
| 4. 売上伸長カテゴリーの拡大、減少カテゴリーの縮小など | P10 |
| 5. お支払セルフレジの拡大導入 | P11 |
| 6. 新店開設、既存店改装 | P11 |

<3>平成29年度 下期経営施策

- | | |
|------------------------|-----------|
| 1. チャンスロス、商品ロスの低減 | P12 ~ P13 |
| 2. 店舗における作業効率及びサービスの向上 | P14 |
| 3. 働き方改革の推進 | P15 |
| 4. 改装・改造及び設備投資 | P16 |

平成29年度 第2四半期決算の概要

1. 平成29年度 第2四半期 連結決算概要

単位: 百万円, %	平成27年度 第2四半期	平成28年度 第2四半期				平成29年度 第2四半期				4/10発表 平成29年度 第2Q予想	
	金額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	42,115	41,967	100.0	99.6	▲148	41,888	100.0	99.8	▲79	43,100	102.7
売上総利益	11,992	11,958	28.5	99.7	▲34	11,960	28.6	100.0	2		
販売費及び 一般管理費	11,369	11,271	26.9	99.1	▲98	11,524	27.5	102.2	253		
営業利益	622	687	1.6	110.4	65	436	1.0	63.4	▲251	430	62.6
経常利益	662	712	1.7	107.5	50	480	1.1	67.4	▲232	440	61.8
四半期純利益	134	106	0.3	79.0	▲28	299	0.7	282.2	193	220	207.5
店舗数	60店舗 (期末58店舗)	60店舗				※ 60店舗					

※フードサービス5店舗を除く

平成29年度 第2四半期決算の概要

2-1. 平成29年度 第2四半期 単体決算概要

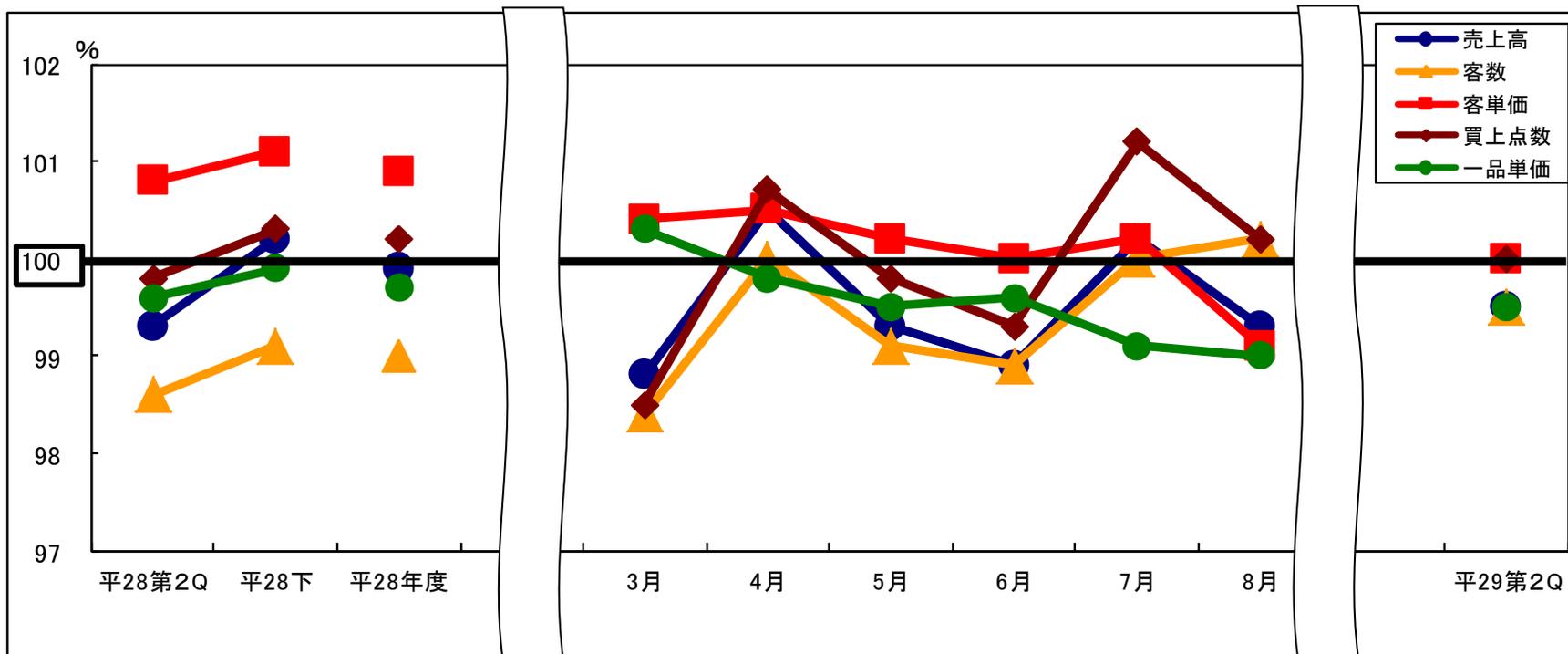
単位:百万円,%	平成27年度 第2四半期		平成28年度 第2四半期				平成29年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	40,769		40,511		99.4	▲258	40,644		100.3	133
売上高	39,881	100.0	39,566	100.0	99.2	▲315	39,652	100.0	100.2	86
売上総利益	10,823	27.1	10,726	27.1	99.1	▲97	10,902	27.5	101.6	176
販売費及び一般管理費	11,097	27.9	11,000	27.8	99.1	▲97	11,461	28.9	104.2	461
営業利益	613	1.5	670	1.7	109.2	57	433	1.1	64.6	▲237
経常利益	630	1.6	678	1.7	107.7	48	464	1.2	68.4	▲214
四半期純利益	113	0.3	92	0.2	81.5	▲21	290	0.7	313.1	198

平成29年度 第2四半期決算の概要

2-2. 平成29年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位：%	平28第2Q	平28下	平28年度
売上高	99.3	100.2	99.9
客数	98.6	99.1	99.0
客単価	100.8	101.1	100.9
買上点数	99.8	100.3	100.2
一品単価	99.6	99.9	99.7

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平29第2Q
98.8	100.5	99.3	98.9	100.2	99.3	99.5
98.4	100.0	99.1	98.9	100.0	100.2	99.5
100.4	100.5	100.2	100.0	100.2	99.1	100.0
98.5	100.7	99.8	99.3	101.2	100.2	100.0
100.3	99.8	99.5	99.6	99.1	99.0	99.5



平成29年度 第2四半期決算の概要

2-3. 平成29年度 第2四半期 部門別売上高

単位：百万円,%		平成27年度 第2四半期		平成28年度 第2四半期		平成29年度 第2四半期	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前年同期比
部門別	加工食品	16,554	98.2	16,633	100.5	16,838	101.2
	生鮮食品	16,634	101.9	16,698	100.4	16,597	99.4
	衣料品	1,410	88.4	1,294	91.7	1,267	97.9
	生活用品	1,234	95.1	1,179	95.6	1,170	99.2
	商事	43	71.2	43	99.3	43	100.6
	専門店	3,829	89.3	3,543	92.5	3,337	94.2
	フードサービス	173	111.4	173	100.0	397	229.0
合計		39,881	98.3	39,566	99.2	39,652	100.2
(食品合計)		33,189	(全売上比) (83.2%)	33,331	(全売上比) (84.2%)	33,435	(全売上比) (84.3%)

平成29年度 第2四半期決算の概要

2-4. 連結対象子会社について

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ	
	平成28年度 第2四半期		平成29年度 第2四半期				平成28年度 第2四半期	
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比
売上高	1,715	100.0	1,706	100.0	99.4	▲9	442	100.0
売上総利益	110	6.4	92	5.4	83.9	▲18	236	53.5
販売費及び一般管理費	83	4.8	92	5.4	110.4	9	244	55.3
営業利益	27	1.6	0	0.0	2.5	▲27	▲8	▲1.8
経常利益	43	2.5	13	0.8	31.6	▲30	▲8	▲1.9
四半期純利益	27	1.6	8	0.5	30.8	▲19	▲9	▲2.2

*当社は平成29年3月1日に(株)東武フーズを吸収合併致しました。

平成29年度通期業績予想

3-1. 平成29年度通期 連結業績予想

単位：百万円,%	平成27年度 実績 金額	平成28年度実績			平成29年度予想		
		金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	83,185	83,907	100.9	722	84,700	100.9	793
売上総利益	23,828	23,995	100.7	167	24,706	103.0	711
営業利益	1,327	1,321	99.5	▲6	1,030	78.0	▲291
経常利益	1,368	1,354	99.0	▲14	1,050	77.5	▲304
当期純利益	489	256	52.4	▲233	450	175.8	194
総資産	33,027	33,302		275	33,432		130
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	20,320	20,227		▲93	20,357		130
借入金残高	250	250		--	250		--
1株当たり 配当金	5円	中間	2円50銭		中間	25円00銭	
		期末	*25円00銭		期末	25円00銭	

*平成28年9月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施

平成29年度通期業績予想

3-2. 平成29年度通期 単体業績予想

単位:百万円,%	平成27年度実績		平成28年度実績				平成29年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	80,406		80,914		100.6	508	82,200		101.6	1,286
売上高	78,604	100.0	79,013	100.0	100.5	409	80,200	100.0	101.5	1,187
売上総利益	21,453	27.3	21,512	27.2	100.3	59	22,623	28.2	105.2	1,111
営業利益	1,240	1.6	1,291	1.6	104.1	51	1,010	1.3	78.2	▲281
経常利益	1,235	1.6	1,296	1.6	104.9	61	1,010	1.3	77.9	▲286
当期純利益	416	0.5	178	0.2	42.9	▲238	440	0.5	247.2	262
総資産	32,167		32,484		317		32,604		120	
資本金	9,022		9,022		---		9,022		---	
純資産	20,732		20,646		▲86		20,766		120	
借入金残高	250		250		---		250		---	

平成29年度通期業績予想

4. 平成29年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート									
	平成27年度実績		平成28年度実績				平成29年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	3,339	100.0	3,487	100.0	104.4	148	3,481	100.0	99.8	▲6
売上総利益	206	6.2	216	6.2	105.0	10	188	5.4	87.0	▲28
販売費及び 一般管理費	180	5.4	173	5.0	96.5	▲7	178	5.1	102.8	5
営業利益	26	0.8	43	1.2	162.9	17	10	0.3	23.1	▲33
経常利益	72	2.2	72	2.1	100.2	0	30	0.9	41.3	▲42
当期純利益	44	1.3	45	1.3	104.1	1	10	0.3	21.8	▲35

*当社は平成29年3月1日に(株)東武フーズを吸収合併致しました。

平成29年度 経営施策

<1>平成29年度 営業目標

スーパーマーケットの原則である 品質(鮮度)、価格、品揃え、清潔さ、サービスの充実を図ることで、常にお客様に満足して頂ける売場づくりに全社一丸となり取り組む

【下期 経営施策】

1. チャンスロス、商品ロスの低減
2. 店舗における作業効率及びサービスの向上
3. 働き方改革の推進
4. 改装・改造及び設備投資

【平成29年度 営業目標】

連結売上高 847億円

経常利益 10.5億円

当期純利益 4.5億円

を達成する

平成29年度 経営施策

<2>平成29年度 第2四半期実施事項

1. 売場の積極的なスペース・アロケーションの実施

- ・お客様のニーズに合った最適な売場スペースや売場構成へ変更する

2. タイムマーチャンドライジングの強化

- ・時間帯によって変わるお客様のニーズに合う商品を適切な数量・容量・タイミング等で提供する

3. 売上に見合った適正な仕入と在庫管理の徹底

- ・売上に見合った適正な仕入と在庫管理を徹底することにより、チャンスロス、商品ロスの低減に取り組む

4. 売上伸長カテゴリーの拡大、減少カテゴリーの縮小など

- ・売上が伸長しているカテゴリー(商品群)、嗜好性の高い商品を拡大し、売上減少カテゴリーを縮小する
- ・名物商品及び地産地消商品の開発に取り組む

平成29年度 経営施策

<2>平成29年度 第2四半期実施事項

5. お支払セルフレジの拡大導入

- ・人手不足及び人件費上昇の対策として、お支払セルフレジを10店舗に拡大導入

6. 新店開設、既存店改装

- ・新店開設：5月に「勝どき店」を新たに開店
- ・店舗改装：6月に「蘇我店」、7月に「下丸子店」の店舗改装を実施



平成29年度 経営施策

<3>平成29年度 下期経営施策

1. チャンスロス、商品ロスの低減

① 品切れの撲滅

- 日配、生鮮部門の売行き上位品は閉店まで売り続ける
- 月間お買得品の「生活応援特価商品」は閉店まで欠品させない(欠品率1%以内)

② 低効率売場の見直し

- 畜産、水産、惣菜部門については、効率の良いカテゴリーに変更する
- 店長が考えた売るべきカテゴリーに基づいて売場を変更する

平成29年度 経営施策

<3>平成29年度 下期経営施策

1. チャンスロス、商品ロスの低減

③ 成功事例の速やかな水平展開

- 売上伸長のため、商品販売の成功事例を他グループ・他店舗へ速やかに水平展開する

④ 充実した品揃えと値頃価格での販売

- 上期で行なった売上伸長カテゴリーの拡大、売上減少カテゴリーの縮小などの商品入替えを継続して実施する
- 仕入力の強化と名物商品の開発、地産地消商品の発掘などにより、品揃えの充実と適正価格の維持強化を図る
- シーズン商品の「はしり」「さかり」「なごり」を逃さない販売を行う

平成29年度 経営施策

<3>平成29年度 下期経営施策

2. 店舗における作業効率及びサービスの向上

① 店舗作業効率化

- 加工食品、日配・生鮮の一部商品を毎日納品から週6日納品へ変更することにより、店舗が販売に専念できる環境を作る
- マテハン、陳列什器の改善により、店舗の作業性向上を図る

② 一層のサービス向上

- 従業員のサービス教育を強化し、顧客満足度の向上を図る
- 来店してお買物をするのが困難なお客様を対象に、カタログからご注文頂いた商品をお届けする宅配サービスを実験導入する

平成29年度 経営施策

<3>平成29年度 下期経営施策

3. 働き方改革の推進

① 人材の確保

○労働力確保に向け、女性、シニアの活用を促進すると共に、パート人材の一層の戦力化を図る

② 正社員新人事制度の本格運用

○4月からスタートした正社員新人事制度(資格、役割評価項目を見直し、担う役割の明確化と納得性の高い評価制度を導入)を本格運用することにより、メリハリのある昇格、昇給を行う

平成29年度 経営施策

4. 改装・改造及び設備投資

①平成29年度上期実績

設備投資とそれに係る費用の総額 8億円

【内訳】	金額
新店(勝どき店)	3億円
改装・改造	1億円
修繕投資	4億円
計	8億円

②平成29年度下期計画

設備投資とそれに係る費用の総額 5億円

【内訳】	金額
改装・改造	2億円
システム	2億円
修繕投資	1億円
計	5億円

平成29年度見込 ①+②=13億円