

# 平成28年度決算説明会

平成29年4月11日

株式会社 **東武ストア**

# < I > 平成28年度決算の概要 及び 29年度業績予想

	ページ
1. 平成28年度 連結決算概要	P1
2. 平成28年度 単体決算概要	
2-1. 平成28年度 単体決算概要	P2
2-2. 平成28年度 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成28年度 部門別売上高	P4
2-4. 平成28年度 生鮮部門別売上高	P5
3. 平成29年度 業績予想	
3-1. 平成29年度 連結業績予想	P6
3-2. 平成29年度 単体業績予想	P7
4. 平成29年度 連結対象子会社の実績及び業績予想	P8
5. 平成26～28年度営業収支実績 (中期経営計画との差額)	P9

## < II > 平成28年度実施事項 及び 29年度経営施策

		ページ
<1>	平成29年度営業目標	P10
<2>	平成28年度実施事項	P11 ~ P12
	1. 健康関連商品の販売強化	P11
	2. 売上拡大策	P11
	3. 個店別対策	P12
	4. 新店開設、店舗閉鎖	P12
<3>	平成29年度経営施策	P13 ~ P16
	1. 売場効率の向上	P13
	2. タイムマーチャンダイジングの強化	P13
	3. 売上・仕入・在庫管理の徹底	P13
	4. 人時生産性の向上	P13
	5. 新たな宅配サービスの検討	P14
	6. 売上伸長商品群の拡大、減少商品群の縮小	P14
	7. 名物商品の開発、地産地消商品の発掘	P14
	8. 新店の開設、改装の実施	P15
	9. 執行役員制度の導入	P16

## 平成28年度決算の概要

### 1. 平成28年度 連結決算概要

単位: 百万円, %	平成26年度	平成27年度			平成28年度		
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	85,334	83,185	97.5	▲2,149	83,907	100.9	722
売上総利益	24,311	23,828	98.0	▲483	23,995	100.7	167
販売費及び一般管理費	23,105	22,500	97.4	▲605	22,673	100.8	173
営業利益	1,205	1,327	110.1	122	1,321	99.5	▲6
経常利益	1,267	1,368	108.0	101	1,354	99.0	▲14
特別利益	45	56	126.5	11	0	1.7	▲56
特別損失	806	612	75.9	▲194	687	112.2	75
当期純利益	179	489	272.8	310	256	52.4	▲233

## 平成28年度決算の概要

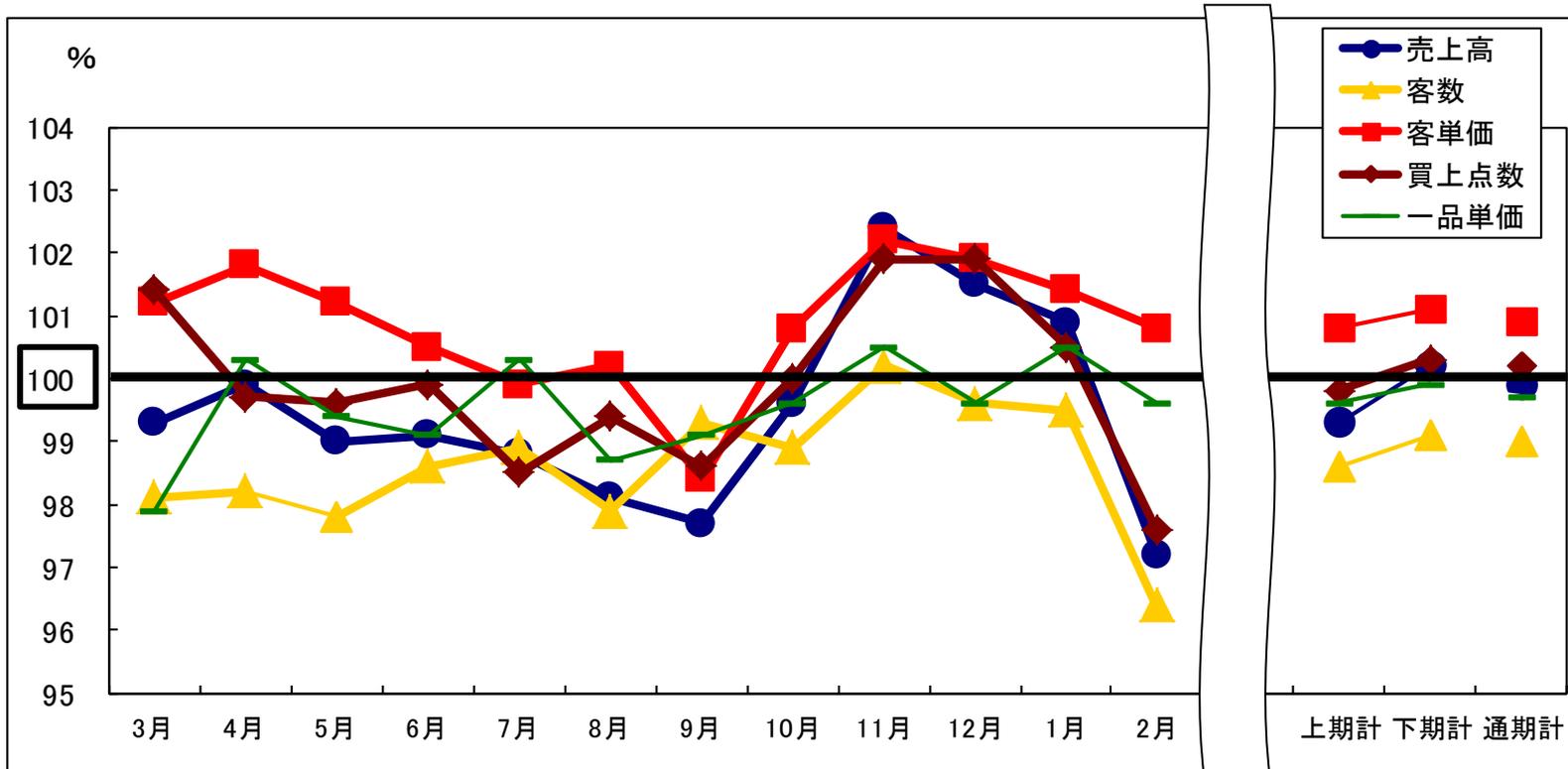
### 2-1. 平成28年度 単体決算概要

単位:百万円,%	平成26年度		平成27年度				平成28年度			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	82,653		80,406		97.3	▲2,247	80,914		100.6	508
売上高	80,941	100.0	78,604	100.0	97.1	▲2,337	79,013	100.0	100.5	409
売上総利益	22,036	27.2	21,453	27.3	97.4	▲583	21,512	27.2	100.3	59
販売費及び一般管理費	22,582	27.9	22,015	28.0	97.5	▲567	22,122	28.0	100.5	107
営業利益	1,166	1.4	1,240	1.6	106.3	74	1,291	1.6	104.1	51
経常利益	1,192	1.5	1,235	1.6	103.6	43	1,296	1.6	104.9	61
特別利益	45	0.0	56	0.1	126.5	11	0	0.0	1.7	▲56
特別損失	806	1.0	593	0.8	73.6	▲213	747	0.9	125.9	154
当期純利益	143	0.2	416	0.5	291.2	273	178	0.2	42.9	▲238
店舗数	63店舗 (期末60店舗)		60店舗 (期末58店舗)				60店舗 (期末59店舗)			

# 平成28年度決算の概要

## 2-2. 平成28年度 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位:%	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	下期計	通期計
売上高	99.3	99.9	99.0	99.1	98.8	98.1	97.7	99.6	102.4	101.5	100.9	97.2	99.3	100.2	99.9
客数	98.1	98.2	97.8	98.6	98.9	97.9	99.3	98.9	100.2	99.6	99.5	96.4	98.6	99.1	99.0
客単価	101.2	101.8	101.2	100.5	99.9	100.2	98.4	100.8	102.2	101.9	101.4	100.8	100.8	101.1	100.9
買上点数	101.4	99.7	99.6	99.9	98.5	99.4	98.6	100.0	101.9	101.9	100.5	97.6	99.8	100.3	100.2
一品単価	97.9	100.3	99.4	99.1	100.3	98.7	99.1	99.6	100.5	99.6	100.5	99.6	99.6	99.9	99.7



## 平成28年度決算の概要

### 2-3. 平成28年度 部門別売上高

単位：百万円,%		平成26年度		平成27年度		平成28年度	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
部門別	加工食品	33,477	100.4	32,816	98.0	33,176	101.1
	生鮮食品	32,905	105.3	32,574	99.0	33,557	103.0
	衣料品	3,090	96.2	2,662	86.1	2,537	95.3
	生活用品	2,669	101.1	2,455	92.0	2,433	99.1
	商事	117	88.2	95	81.4	94	99.1
	専門店	8,680	100.1	8,000	92.2	7,214	90.2
合計		80,941	102.1	78,604	97.1	79,013	100.5
(食品合計)		66,383	(全売上比) (82.0%)	65,391	(全売上比) (83.2%)	66,733	(全売上比) (84.5%)

## 平成28年度決算の概要

### 2-4. 平成28年度 生鮮部門別売上高

単位：百万円,%		平成26年度			平成27年度			平成28年度			
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
部門別	畜産	8,034	24.4	108.8	7,996	24.6	99.5	8,122	24.2	101.6	
		直営	6,667	20.3	107.9	6,635	20.4	99.5	6,712	20.0	101.2
		委託	1,367	4.1	112.9	1,360	4.2	99.5	1,409	4.2	103.6
	農産	9,813	29.8	102.2	9,556	29.3	97.4	10,424	31.0	109.1	
		水産	7,555	23.0	105.1	7,363	22.6	97.5	7,300	21.8	99.1
			直営	6,426	19.5	105.3	6,242	19.2	97.1	6,214	18.5
	委託		1,129	3.5	104.1	1,121	3.4	99.3	1,086	3.3	96.9
	惣菜	7,501	22.8	106.2	7,657	23.5	102.1	7,709	23.0	100.7	
	生鮮食品計	32,905	100.0	105.3	32,574	100.0	99.0	33,557	100.0	103.0	
直営		30,408	92.4	105.0	30,092	92.4	99.0	31,061	92.6	103.2	
委託		2,496	7.6	108.7	2,482	7.6	99.4	2,495	7.4	100.6	

## 平成29年度業績予想

### 3-1. 平成29年度 連結業績予想

単位:百万円,%	平成27年度 実績 金額	平成28年度実績			平成29年度予想		
		金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	83,185	83,907	100.9	722	86,900	103.6	2,993
売上総利益	23,828	23,995	100.7	167	24,706	103.0	711
営業利益	1,327	1,321	99.5	▲6	1,030	78.0	▲291
経常利益	1,368	1,354	99.0	▲14	1,050	77.5	▲304
当期純利益	489	256	52.4	▲233	450	175.8	194
総資産	33,027	33,302		275	33,432		130
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	20,320	20,227		▲93	20,357		130
借入金残高	250	250		--	250		--
1株当たり配当金	5円	中間	2円50銭		中間	25円00銭	
		期末	*25円00銭		期末	25円00銭	

\*平成28年9月1日付で普通株式10株につき1株の割合で株式併合を実施

## 平成29年度業績予想

### 3-2. 平成29年度 単体業績予想

単位:百万円,%	平成27年度実績		平成28年度実績				平成29年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	80,406		80,914		100.6	508	84,200		104.1	3,286
売上高	78,604	100.0	79,013	100.0	100.5	409	82,300	100.0	104.2	3,287
売上総利益	21,453	27.3	21,512	27.2	100.3	59	22,623	27.5	105.2	1,111
営業利益	1,240	1.6	1,291	1.6	104.1	51	1,010	1.2	78.2	▲281
経常利益	1,235	1.6	1,296	1.6	104.9	61	1,010	1.2	77.9	▲286
当期純利益	416	0.5	178	0.2	42.9	▲238	440	0.5	247.2	262
総資産	32,167		32,484		317		32,604		120	
資本金	9,022		9,022		--		9,022		--	
純資産	20,732		20,646		▲86		20,766		120	
借入金残高	250		250		--		250		--	

## 平成29年度業績予想

### 4. 平成29年度 連結対象子会社の実績及び業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ					
	平成27年度実績		平成28年度実績				平成29年度予想				平成27年度実績		平成28年度実績			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	3,339	100.0	3,487	100.0	104.4	148	3,642	100.0	104.4	155	904	100.0	900	100.0	99.5	▲4
売上総利益	206	6.2	216	6.2	105.0	10	243	6.6	112.3	27	486	53.7	479	53.3	98.7	▲7
販売費及び一般管理費	180	5.4	173	5.0	96.5	▲7	189	5.2	109.1	16	465	51.5	495	55.0	106.3	30
営業利益	26	0.8	43	1.2	162.9	17	54	1.4	124.9	11	20	2.2	▲15	▲1.7	—	▲35
経常利益	72	2.2	72	2.1	100.2	0	76	2.0	105.0	4	19	2.2	▲15	▲1.8	—	▲34
当期純利益	44	1.3	45	1.3	104.1	1	49	1.3	108.6	4	▲0	▲0.0	▲17	▲2.0	—	▲17

\*当社は平成29年3月1日に(株)東武フーズを吸収合併致しました。

# 平成26～28年度 中期経営計画レビュー

## 5. 平成26～28年度営業収支実績（中期経営計画との差額）

単位：百万円,%	平成26年度				平成27年度				平成28年度			
	実績	中期計画	対中計比	対中計増減額	実績	中期計画	対中計比	対中計増減額	実績	中期計画	対中計比	対中計増減額
売上高	85,334	85,900	99.3	▲566	83,185	88,000	94.5	▲4,815	83,907	90,200	93.0	▲6,293
営業利益	1,205	980	123.0	225	1,327	1,400	94.8	▲73	1,321	1,920	68.8	▲599
(営業利益率)	(1.4%)	(1.1%)			(1.6%)	(1.6%)			(1.6%)	(2.1%)		
当期純利益	179	150	119.3	29	489	510	96.0	▲21	256	840	30.5	▲584
新店投資額	0	0		0	0	400		▲400	582	700		▲118
改装投資額	45	800		▲755	888	800		88	82	500		▲418
新店出店数	0店舗	0店舗		0店舗	0店舗	1～2店舗		▲2～▲1店舗	2店舗	3～4店舗		▲2～▲1店舗
閉鎖・休業	3店舗	3店舗		0店舗	2店舗	0店舗		2店舗	1店舗	0店舗		1店舗
期末店舗数	60店舗	60店舗		0店舗	58店舗	61～62店舗		▲4～▲3店舗	59店舗	64～66店舗		▲7～▲5店舗

# 平成29年度経営施策

## <1>平成29年度営業目標

スーパーマーケットの原則である 品質(鮮度)、価格、品揃え、清潔さ、サービスの充実による店舗の価値向上を図ることで、常にお客様に満足して頂けるような売場作りに取り組む

### 【経営施策】

1. 売場効率の向上
2. タイムマーチャンドライジングの強化
3. 売上・仕入・在庫管理の徹底
4. 人時生産性の向上
5. 新たな宅配サービスの検討
6. 売上伸長商品群の拡大、  
減少商品群の縮小
7. 名物商品の開発、  
地産地消商品の発掘
8. 新店の開設、改装の実施
9. 執行役員制度の導入

### 【平成29年度 営業目標】

連結売上高869億円

経常利益10.5億円

当期純利益4.5億円

を達成する

# 平成28年度実施事項

## <2>平成28年度 実施事項

### 1. 健康関連商品の販売強化

- ・健康に役立つ商品をお客様に提供し「健康に係わるブランドイメージのアップ」を図るため、健康関連商品の情報をチラシやホームページ等、様々な媒体へ掲載。
- ・外部講師による健康セミナーを通じて販売員自らが健康及び健康に関する商品について正しい知識を習得することにより、健康関連商品の情報提供の充実と販売強化を図る。

### 2. 売上拡大策

- ・メニューや食卓をイメージした売場を企画し、生鮮、日配、加工食品等の部門を横断した売場を企画し、店舗内販売促進策を強化する。
- ・平成28年6月より、月に1度チラシ掲載商品を売場でお客様に試食していただく「大試食市」を開催。
- ・平成28年9月より、駅前立地、住宅立地、郊外立地等の立地別販売戦略を推進し店舗特性に合った品揃えやチラシ訴求を実施。

# 平成28年度実施事項

## <2>平成28年度 実施事項

### 3. 個店別対策

- ・お客様への利便性の向上を目的として、セミセルフレジ(お支払セルフレジ)を3店舗導入。(西国分寺店 7/25導入、新柏店 8/22導入、白井店 8/29導入)
- ・繁忙時のレジ待ち時間の解消を図るため、ふじみ野ナーレ店と鶴瀬駅ビル店で改装を実施。

### 4. 新店開設、店舗閉鎖

#### ◎梅島店、東浅草一丁目店の開設

- ⇒ ・鉄道高架橋耐震補強工事のため、平成27年1月より休業していた「梅島店」を全面改装し、平成28年3月28日に開設。
- ・平成28年4月7日に「東浅草一丁目店」を新たに開設。
- ・設備投資とそれに係る費用の総額  
梅島店 2億円、東浅草一丁目店 4億円

#### ◎北坂戸店 平成28年11月30日 閉鎖

# 平成29年度経営施策

## <3>平成29年度経営施策

### 1. 売場効率の向上

- ・商品群の適正な構成比率や売場面積の配分、フロア構成などを考慮し、お客様のニーズに合った売場レイアウトを構築することにより効率アップを図る。

### 2. タイムマーチャンダイジングの強化

- ・時間帯によって変わるお客様のニーズに適う商品を、適切な数量、適切な価格、適切なタイミングで提供する。

### 3. 売上・仕入・在庫管理の徹底

- ・売上に見合った適正な仕入と在庫管理を徹底することにより、チャンスロスや過剰在庫を防止する。

### 4. 人時生産性の向上

- ・各部門のマニュアルを見直し、作業を改善することにより、1人1時間当たりの売上高、粗利益高の向上を図る。

# 平成29年度経営施策

## <3>平成29年度経営施策

### 5. 新たな宅配サービスの検討

- ・来店してお買い物をすることが困難なお客様を対象に、カタログからご注文頂いた商品をお届けする宅配サービスを検討する。

### 6. 売上伸長商品群の拡大、減少商品群の縮小

- ・売上伸長商品群: チョコレート(カカオポリフェノール効果)、甘酒(美肌効果)など  
⇒ 嗜好性の高い商品を拡大
- ・売上減少商品群: タバコ(喫煙者の減少)、ギフト(ネット通販等販売経路の多様化)など  
⇒ お客様のニーズが低下傾向にある商品を縮小

### 7. 名物商品の開発、地産地消商品の発掘

- ・名物商品: トマト、南部どり、かき揚げ、刺身盛り合わせ、お寿司など  
⇒ おいしさ・鮮度にこだわり、ボリューム感・お買い得感のある商品を開発
- ・地産地消商品: 地酒、菓子、醤油など  
⇒ 地元産の良質な原料を使用した、高品質で値頃感のある商品を発掘

# 平成29年度経営施策

## <3>平成29年度経営施策

### 8. 新店の開設、改装の実施

- ・新店は 1店舗開設（勝どき店 5月26日開店予定 投資額3億円）
- ・改装は 大型改装2店舗（投資額3億円）、小規模改装10店舗程度（投資額1億円）を予定

#### ●設備投資とそれに係る費用の総額

平成29年度

【内訳】	総額
新 店	3億円
改 装	4億円
シ ス テ ム	5億円
一 般 修 繕 他	7億円
計	19億円

平成28年度

【内訳】	総額
新 店	6億円
改 装	1億円
シ ス テ ム	1億円
一 般 修 繕 他	5億円
計	13億円



# 平成29年度経営施策

## <3>平成29年度経営施策

### 9. 執行役員制度の導入

- ・執行役員制度を平成29年3月1日より導入。
- ・執行役員制度導入により、経営の意思決定及び業務執行の監督機能と業務執行機能の分担を明確にして、経営機能と執行機能双方を強化するとともに経営の合理化及び効率化を図る。