

平成27年度決算説明会

平成28年4月13日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成27年度決算の概要 及び 28年度業績予想

	ページ
1. 平成27年度 連結決算概要	P1
2. 平成27年度 単体決算概要	
2-1. 平成27年度 単体決算概要	P2
2-2. 平成27年度 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成27年度 部門別売上高	P4
2-4. 平成27年度 生鮮部門別売上高	P5
3. 平成28年度 業績予想	
3-1. 平成28年度 連結業績予想	P6
3-2. 平成28年度 単体業績予想	P7
4. 平成28年度 連結対象子会社の実績及び業績予想	P8
5. 平成26～27年度営業収支実績 及び 28年度業績予想 (中期経営計画との差額)	P9

< II > 平成27年度実施事項 及び 28年度経営施策

ページ

<1>	平成28年度営業目標	P10	
<2>	平成27年度実施事項	P11	～ P15
	1. Tポイント、Tマネーの導入	P12	
	2. 当日宅配サービスの拡大	P13	
	3. 健康を意識した販促の推進	P13	
	4. 特売の充実	P14	
	5. 経費削減	P14	
	6. 店舗改装、店舗閉鎖	P15	
<3>	平成28年度経営施策	P16	～ P18
	1. 店舗業務執行力向上	P16	
	2. 「健康」に係るブランドイメージのアップ	P16	
	3. 安全管理体制の強化	P17	
	4. 人時生産性の向上	P17	
	5. 新店の開設、及び改装の実施	P18	

平成27年度決算の概要

1. 平成27年度 連結決算概要

単位:百万円,%	平成25年度	平成26年度			平成27年度		
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	83,535	85,334	102.2	1,799	83,185	97.5	▲2,149
売上総利益	24,194	24,311	100.5	117	23,828	98.0	▲483
販売費及び 一般管理費	23,086	23,105	100.1	19	22,500	97.4	▲605
営業利益	1,108	1,205	108.8	97	1,327	110.1	122
経常利益	1,166	1,267	108.6	101	1,368	108.0	101
特別利益	154	45	29.2	▲109	56	126.5	11
特別損失	768	806	105.0	38	612	75.9	▲194
当期純利益	216	179	82.8	▲37	489	272.8	310

平成27年度決算の概要

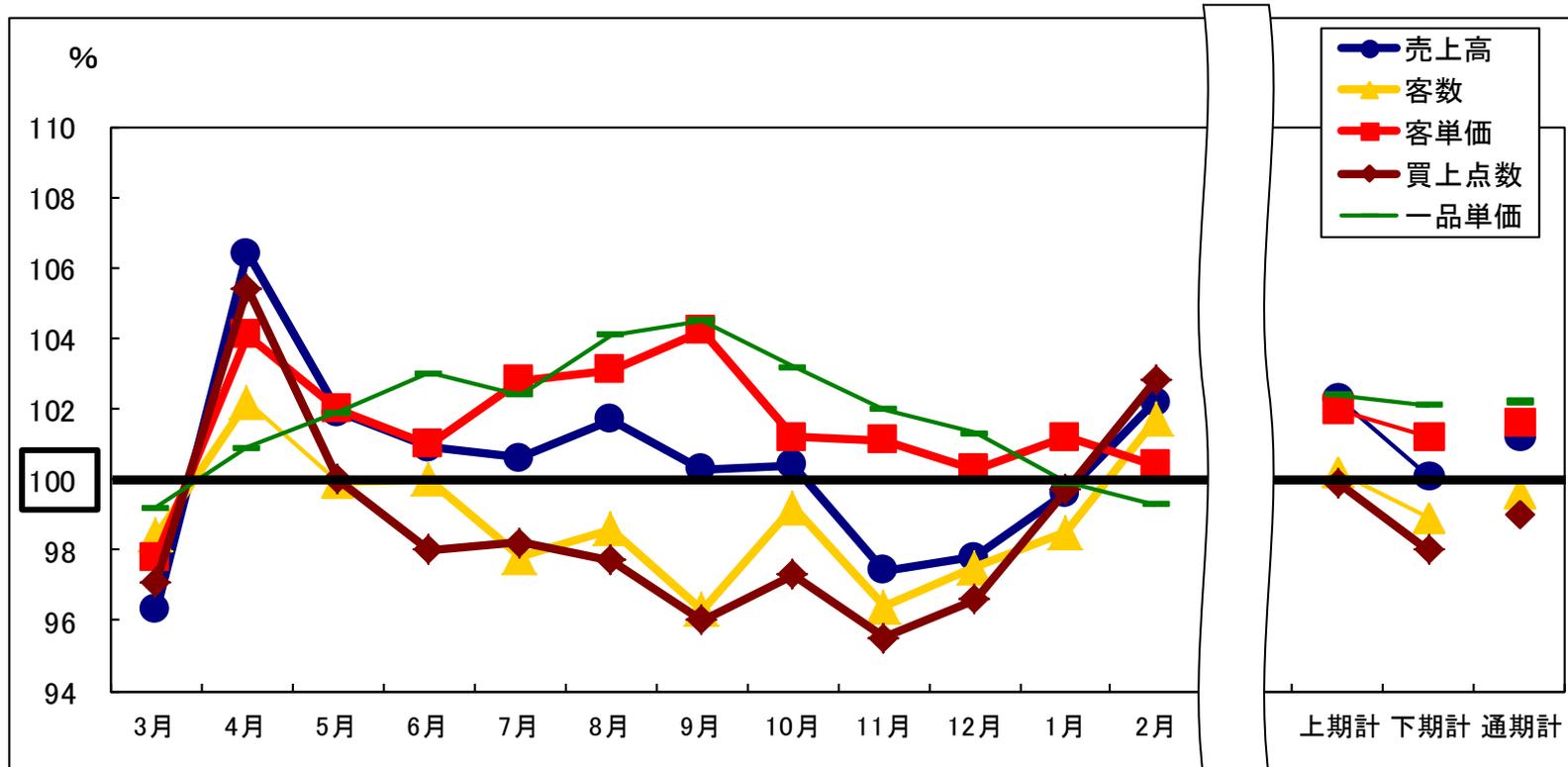
2-1. 平成27年度 単体決算概要

単位:百万円,%	平成25年度		平成26年度				平成27年度			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	80,994		82,653		102.0	1,659	80,406		97.3	▲2,247
売上高	79,253	100.0	80,941	100.0	102.1	1,688	78,604	100.0	97.1	▲2,337
売上総利益	21,901	27.6	22,036	27.2	100.6	135	21,453	27.3	97.4	▲583
販売費及び 一般管理費	22,531	28.4	22,582	27.9	100.2	51	22,015	28.0	97.5	▲567
営業利益	1,111	1.4	1,166	1.4	105.0	55	1,240	1.6	106.3	74
経常利益	1,150	1.5	1,192	1.5	103.7	42	1,235	1.6	103.6	43
特別利益	154	0.2	45	0.0	29.2	▲109	56	0.1	126.5	11
特別損失	768	1.0	806	1.0	104.9	38	593	0.8	73.6	▲213
当期純利益	216	0.3	143	0.2	66.2	▲73	416	0.5	291.2	273
店舗数	63店舗		63店舗（期末60店舗）				60店舗（期末58店舗）			

平成27年度決算の概要

2-2. 平成27年度 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位:%	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計	下期計	通期計
売上高	96.3	106.4	101.9	100.9	100.6	101.7	100.3	100.4	97.4	97.8	99.6	102.2	102.3	100.1	101.2
客数	98.4	102.2	99.9	100.0	97.8	98.6	96.3	99.2	96.4	97.5	98.5	101.7	100.2	98.9	99.6
客単価	97.8	104.1	102.0	101.0	102.8	103.1	104.2	101.2	101.1	100.3	101.2	100.4	102.0	101.2	101.6
買上点数	97.1	105.4	100.0	98.0	98.2	97.7	96.0	97.3	95.5	96.6	99.7	102.8	99.9	98.0	99.0
一品単価	99.2	100.9	101.9	103.0	102.4	104.1	104.5	103.2	102.0	101.3	99.9	99.3	102.4	102.1	102.2



平成27年度決算の概要

2-3. 平成27年度 部門別売上高

単位：百万円,%		平成25年度		平成26年度		平成27年度	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
部門別	加工食品	33,347	102.5	33,477	100.4	32,816	98.0
	生鮮食品	31,247	103.7	32,905	105.3	32,574	99.0
	衣料品	3,212	95.5	3,090	96.2	2,662	86.1
	生活用品	2,640	102.1	2,669	101.1	2,455	92.0
	商事	132	96.4	117	88.2	95	81.4
	専門店	8,672	92.8	8,680	100.1	8,000	92.2
合計		79,253	101.5	80,941	102.1	78,604	97.1
(食品合計)		64,595	(全売上比) (81.5%)	66,383	(全売上比) (82.0%)	65,391	(全売上比) (83.2%)

平成27年度決算の概要

2-4. 平成27年度 生鮮部門別売上高

単位：百万円,%		平成25年度			平成26年度			平成27年度			
		金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	
部門別	畜産		7,388	23.7	106.8	8,034	24.4	108.8	7,996	24.6	99.5
		直営	6,177	19.8	106.6	6,667	20.3	107.9	6,635	20.4	99.5
		委託	1,211	3.9	108.1	1,367	4.1	112.9	1,360	4.2	99.5
	農産		9,606	30.7	103.8	9,813	29.8	102.2	9,556	29.3	97.4
		直営	6,101	19.5	105.8	6,426	19.5	105.3	6,242	19.2	97.1
		委託	1,085	3.5	102.0	1,129	3.5	104.1	1,121	3.4	99.3
	水産		7,187	23.0	105.2	7,555	23.0	105.1	7,363	22.6	97.5
		直営	6,101	19.5	105.8	6,426	19.5	105.3	6,242	19.2	97.1
		委託	1,085	3.5	102.0	1,129	3.5	104.1	1,121	3.4	99.3
	惣菜		7,065	22.6	99.2	7,501	22.8	106.2	7,657	23.5	102.1
生鮮食品計		31,247	100.0	103.7	32,905	100.0	105.3	32,574	100.0	99.0	
	直営	28,950	92.6	103.6	30,408	92.4	105.0	30,092	92.4	99.0	
	委託	2,296	7.4	105.1	2,496	7.6	108.7	2,482	7.6	99.4	

平成28年度業績予想

3-1. 平成28年度 連結業績予想

単位: 百万円, %	平成26年度 実績 金額	平成27年度実績			平成28年度予想		
		金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	85,334	83,185	97.5	▲2,149	85,500	102.8	2,315
売上総利益	24,311	23,828	98.0	▲483	24,529	102.9	701
営業利益	1,205	1,327	110.1	122	1,200	90.4	▲127
経常利益	1,267	1,368	108.0	101	1,200	87.7	▲168
当期純利益	179	489	272.8	310	350	71.6	▲139
総資産	35,724	33,027		▲2,697	33,037		10
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	22,530	20,320		▲2,210	20,330		10
借入金残高	250	250		--	250		--
1株当たり配当金	5円	5円	中間	2円50銭	5円	中間	2円50銭
			期末	2円50銭		期末	2円50銭

*平成28年9月1日に10株を1株にする株式併合を実施予定

平成28年度業績予想

3-2. 平成28年度 単体業績予想

単位:百万円,%	平成26年度実績		平成27年度実績				平成28年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	82,653		80,406		97.3	▲2,247	82,500		102.6	2,094
売上高	80,941	100.0	78,604	100.0	97.1	▲2,337	80,600	100.0	102.5	1,996
売上総利益	22,036	27.2	21,453	27.3	97.4	▲583	22,000	27.3	102.5	547
営業利益	1,166	1.4	1,240	1.6	106.3	74	1,180	1.5	95.2	▲60
経常利益	1,192	1.5	1,235	1.6	103.6	43	1,150	1.4	93.1	▲85
当期純利益	143	0.2	416	0.5	291.2	273	310	0.4	74.5	▲106
総資産	34,995		32,167			▲2,828	32,137			▲30
資本金	9,022		9,022			--	9,022			--
純資産	22,725		20,732			▲1,993	20,702			▲30
借入金残高	250		250			--	250			--

平成28年度業績予想

4. 平成28年度 連結対象子会社の実績及び業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成26年度実績		平成27年度実績				平成28年度予想				平成26年度実績		平成27年度実績				平成28年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	3,230	100.0	3,339	100.0	103.4	109	3,500	100.0	104.8	161	886	100.0	904	100.0	102.1	18	928	100.0	102.6	24
売上総利益	212	6.6	206	6.2	97.4	▲6	234	6.7	113.7	28	470	53.1	486	53.7	103.2	16	504	54.3	103.8	18
販売費及び一般管理費	142	4.4	180	5.4	126.5	38	191	5.5	106.3	11	475	53.6	465	51.5	98.0	▲10	493	53.2	106.0	28
営業利益	69	2.2	26	0.8	38.0	▲43	43	1.2	163.8	17	▲4	▲0.5	20	2.2	—	24	10	1.1	52.7	▲10
経常利益	108	3.3	72	2.2	67.1	▲36	74	2.1	102.2	2	▲4	▲0.5	19	2.2	—	23	9	1.1	49.5	▲10
当期純利益	62	1.9	44	1.3	70.9	▲18	45	1.3	104.2	1	▲5	▲0.7	▲0	▲0.0	—	5	7	0.8	—	7

平成26～28年度 中期経営計画レビュー

5. 平成26～27年度営業収支実績 及び 28年度業績予想（中期経営計画との差額）

単位：百万円,%	平成26年度				平成27年度				平成28年度			
	実績	中期計画	対中計比	対中計増減額	実績	中期計画	対中計比	対中計増減額	予想	中期計画	対中計比	対中計増減額
売上高	85,334	85,900	99.3	▲566	83,185	88,000	94.5	▲4,815	85,500	90,200	94.8	▲4,700
営業利益	1,205	980	123.0	225	1,327	1,400	94.8	▲73	1,200	1,920	62.5	▲720
(営業利益率)	(1.4%)	(1.1%)			(1.6%)	(1.6%)			(1.4%)	(2.1%)		
当期純利益	179	150	119.3	29	489	510	96.0	▲21	350	840	41.7	▲490
新店投資額	0	0		0	0	400		▲400	700	700		0
改装投資額	45	800		▲755	888	800		88	500	500		0
新店出店数	0店舗	0店舗		0店舗	0店舗	1～2店舗		▲2～▲1店舗	2店舗	3～4店舗		▲2～▲1店舗
閉鎖・休業	3店舗	3店舗		0店舗	2店舗	0店舗		2店舗	0店舗	0店舗		0店舗
期末店舗数	60店舗	60店舗		0店舗	58店舗	61～62店舗		▲4～▲3店舗	60店舗	64～66店舗		▲6～▲4店舗

平成28年度経営施策

<1>平成28年度営業目標

「営業利益重視」「お客様目線と立場で」「決めたことは必ずやり遂げよ」
「コンプライアンス重視、利益よりも正義」の経営方針のもと、下記の諸施策に取り組む

【経営施策】

1. 業務執行力向上
2. 「健康」に係わる
ブランドイメージのアップ
3. 安全管理体制の強化
4. 人時生産性の向上
5. 新店の開設、及び改装の実施

【平成28年度 営業目標】

連結売上高855億円

経常利益12億円

当期純利益3.5億円

を達成する

平成27年度実施事項

<2>平成27年度実施事項

「地域で一番買いやすい店づくり」を目指す



**①鮮度 ②量目 ③品揃え ④値ごろ ⑤旬 ⑥接客 ⑦クレンネス
の7項目の向上に取り組む**

平成27年度実施事項

<2>平成27年度実施事項

1. Tポイント、Tマネーの導入

Tポイント 9/24導入 Tマネー 11/25導入

※Tマネーは全国のスーパーマーケットで初めて導入



- 新たな顧客の獲得、既存顧客の来店回数増を目的として、性別問わず幅広い客層で普及している「Tポイントカード」を導入

⇒ 10～2月の会員買上比率は78.6%（前年同期比+10.7%）に達している

Tポイント導入後の会員売上、客数の推移（10月～2月累計）

会員買上比率			会員客数比率		
本年	昨年	昨年差	本年	昨年	昨年差
78.6%	67.9%	+ 10.7%	69.3%	55.8%	+ 13.5%

会員買上比率=T会員の売上/全売上 会員客数比率=T会員の客数/全客数



昨年の旧ポイントカードより
会員買上比率及び客数比率
が大きく上昇

平成28年1月の年代別稼働会員数

区分	Tカード		旧カード		伸長率	
	会員数 A	構成比 B	会員数 C	構成比 D	会員数 A/C	構成比 B-D
合計	607千人	100.0%	359千人	100.0%	169千人	-
10～39歳	187千人	30.8%	66千人	18.4%	283千人	+ 12.4%
40～59歳	229千人	37.8%	132千人	36.6%	174千人	+ 1.2%
60歳以上	191千人	31.4%	162千人	45.0%	118千人	△ 13.6%



若年層（10～39歳）の
増加が顕著になっている

平成27年度実施事項

<2>平成27年度実施事項

2. 当日宅配サービスの拡大

常温、冷蔵、冷凍の3温度帯に対応した当日3時間以内の宅配サービスを平成27年度下期に17店舗導入、合計24店舗

27年度 宅配サービス取扱い売上高、件数、
1件当り売上高

売上高	104,619千円
件数	16,763件
1件当り売上高	6,241円

27年度 桶川店、西国分寺店 客単価

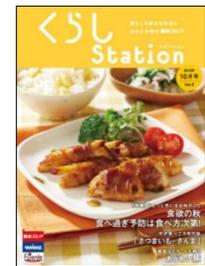
店名	金額
桶川店	1,787円
西国分寺	1,444円

⇒ 当社大型店の客単価と比べても、金額が大幅に大きい

3. 健康を意識した販促の推進

①小冊子【くらしStation】の月刊発刊（9月から毎月3万部計6回発刊）

- ・健康を気遣ったレシピメニューの提案
- ・健康を意識して開発した商品を紙面にて紹介
- ・「ちょっと気になる体のこと」をテーマに当社取扱いの健康に役立つ商品を掲載



②売場作り

- ・5月より健康商品300品目に「減塩」「無塩」「低糖」「無糖」など9種類のPOPを作成し貼付
- ・3月に改装したみずほ台店で「減塩・無塩」「低糖・無糖」等の商品を集めコーナー展開を実施
- ・10月1日改装オープンした桶川店に「減塩食品」「タニタ食堂」「特保飲料」など各定番コーナーを設置

平成27年度実施事項

<2>平成27年度実施事項

4. 特売の充実

月に2回(各3日間)徹底した低価格で販売する特売「東武ストア とびっきり市」に加え、平成28年1月より新たに特売「とびっきり大青果市」を開始し更に充実を図る。

平成27年度実績：売上昨対 107.4% 客数昨対 100.3%



5. 経費削減

① 天井基本照明及び冷蔵ケース内のLED化による電気料削減

電気料削減策として、9店舗の天井基本照明と25店舗の冷蔵ケース内のLED化を実施

投資額 190百万円 ⇒ 年間 100百万円の経費削減効果

② 物流コストの低減

新座・千葉の各物流センターから店舗への納品頻度を削減する見直しを行い、物流コストを低減するとともに、店舗の荷受け作業の軽減を図る。

平成27年度実施事項

<2>平成27年度実施事項

6. 店舗改装、店舗閉鎖

① 店舗改装

改装店舗(改装オープン日)

みずほ台店(3月12日)、小豆沢店(9月11日)、桶川店(10月4日)、MD改装他

⇒ 投資額 9億円

② 店舗閉鎖

閉鎖店舗(閉鎖日)

下赤塚店(6月30日)、鳩ヶ谷店(7月20日)

※下赤塚店は建替えに伴う一時休業

平成28年度経営施策

<3>平成28年度経営施策

1. 店舗業務執行力向上

○社員のスキルアップ

- ・知識の習得:社員自ら学ぶ、また会社が社員を教育する
- ・意識の醸成:目標達成のため「計画の立案」「実行」「結果評価」「改善」を繰り返す
⇒やるべきことをやりぬく

○業務の改善

- ・業務の適正化と効率化を図ることで無駄をなくす
⇒仕事を科学し、「必ず出来る仕組み」を取り入れる

2. 「健康」に係るブランドイメージのアップ

○カロリー表示を惣菜部門にて実施する

○食塩相当量表示を、減塩・低塩商品と、みそ・つゆ等のカテゴリ商品にて実施する

○低塩、低糖等の食材を使用した商品開発を行う

○健康をサポートする食品を扱うメーカーとの取組強化を図る

○売上が減少傾向にある商品を縮小し、健康関連商品を拡大する

○糖分や塩分を意識しているお客様を対象とした料理教室等を開催する

○健康関連に対する当社の取組をPOP等でアピールする

平成28年度経営施策

<3>平成28年度経営施策

3. 安全管理体制の強化

○食品表示、衛生管理など品質管理体制の強化

・衛生管理教育用ビデオの作成 ・衛生管理マニュアルの改訂 ・パート教育の強化等

○店舗設備の安全管理の強化

○労働環境の整備

・生産性向上と労働時間適正化のため、人事スーパーバイザーを配置し、店舗の曜日別時間帯別適正人員配置を支援することにより、労働環境を整備する

4. 人時生産性の向上

○人材の確保、育成、定着を図るため、採用手段・育成プログラムの拡充、LSP(レイバースケジューリングプログラム)導入による人時効率を改善する。

○一部の生鮮・デリカ商品のアウトパック化により店内作業を軽減する。

○什器・厨房器具・物流器具を軽量化するなど、見直しを行なう。

平成28年度経営施策

<3> 平成28年度経営施策

5. 新店の開設、及び改装の実施

- ・新店は、2店舗開設（梅島店、東浅草一丁目店 投資額 7億円）
- ・改装実施(予定)店舗は、みずほ台東店、他20店舗程度を予定（投資額 5億円）

※設備投資とそれに係る費用の総額

平成28年度

【内訳】	総額
新 店	7億円
改 装	5億円
シ ス テ ム	7億円
一 般 修 繕 他	11億円
計	30億円

平成27年度

【内訳】	総額
新 店	—
改 装	9億円
シ ス テ ム	1億円
一 般 修 繕 他	11億円
計	21億円