

平成26年度 第2四半期決算説明会

平成26年10月10日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成26年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成26年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成26年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成26年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成26年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成26年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成26年度通期 業績予想	
3-1. 平成26年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成26年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成26年度通期 連結対象子会社の業績予想	P8

< II > 平成26年度営業施策

< 1 > 平成26年度営業目標

P9

< 2 > 平成26年度 第2四半期実施事項及び下期施策

- | | |
|----------------------------|-----------|
| 1. 基礎基本の徹底 | P10 |
| 2. トップラインの引き上げ | P10 |
| 3. 経費の徹底した適正化 | P11 |
| 4. 新たな販売促進策の実施 | P11 ~ P12 |
| 5. 新たなMD(マーチャンダイジング)で競争力強化 | P13 |
| 6. 店舗での売場改善指導の徹底 | P13 |
| 7. 設備投資 | P14 |
| 8. 店舗グループ再編成 | P14 |

平成26年度 第2四半期決算の概要

1. 平成26年度 第2四半期 連結決算概要

単位：百万円,%	平24年度 第2四半期	平成25年度 第2四半期				平成26年度 第2四半期				平成26年度 第2四半期 公表数値	
	金額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	41,085	41,221	100.0	100.3	136	42,627	100.0	103.4	1,406	42,500	100.3
売上総利益	11,926	11,866	28.8	99.5	▲60	12,120	28.4	102.1	254		
販売費及び 一般管理費	11,442	11,440	27.8	100.0	▲2	11,586	27.1	101.3	146		
営業利益	483	426	1.0	88.2	▲57	534	1.3	125.3	108	430	124.3
経常利益	602	567	1.4	94.2	▲35	672	1.6	118.5	105	530	126.8
四半期純利益	247	69	0.2	28.1	▲178	347	0.8	499.6	278	260	133.8
店舗数	* 62店舗	63店舗				62店舗					

* 2惣菜ショップを含む

平成26年度 第2四半期決算の概要

2-1. 平成26年度 第2四半期 単体決算概要

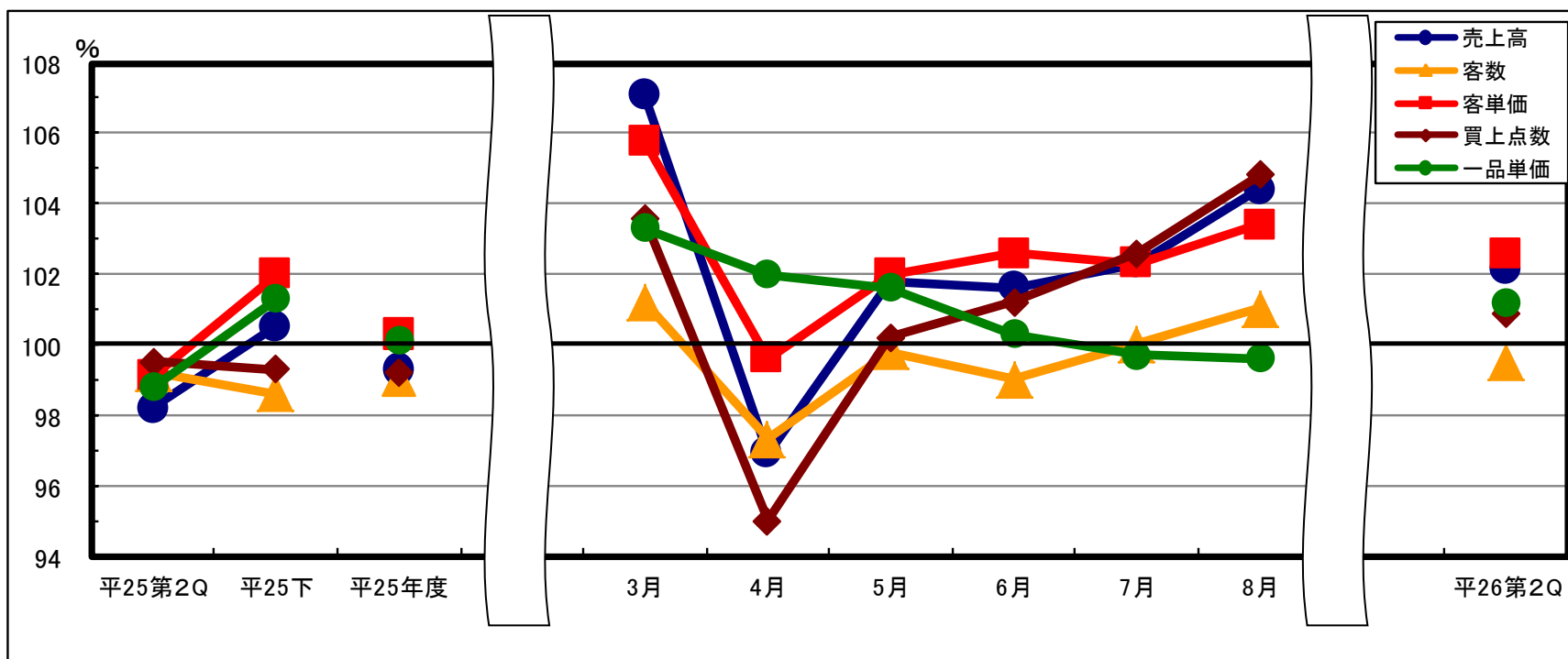
単位:百万円,%	平成24年度 第2四半期		平成25年度 第2四半期				平成26年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	39,940		40,014		100.2	74	41,332		103.3	1,318
売上高	39,180	100.0	39,254	100.0	100.2	74	40,576	100.0	103.4	1,322
売上総利益	10,904	27.8	10,831	27.6	99.3	▲73	11,077	27.3	102.3	246
販売費及び 一般管理費	11,176	28.6	11,199	28.5	100.2	23	11,348	28.0	101.3	149
営業利益	488	1.2	392	1.0	80.5	▲96	484	1.2	123.3	92
経常利益	588	1.5	522	1.3	88.9	▲66	607	1.5	116.3	85
四半期純利益	241	0.6	36	0.1	15.2	▲205	312	0.8	853.1	276

平成26年度 第2四半期決算の概要

2-2. 平成26年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位: %	平25第2Q	平25下	平25年度
売上高	98.2	100.5	99.3
客数	99.2	98.6	99.0
客単価	99.1	102.0	100.3
買上点数	99.5	99.3	99.2
一品単価	98.8	101.3	100.1

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平26第2Q
107.1	96.9	101.8	101.6	102.3	104.4	102.1
101.2	97.3	99.8	99.0	100.0	101.0	99.5
105.8	99.6	102.0	102.6	102.3	103.4	102.6
103.6	95.0	100.2	101.2	102.6	104.8	100.9
103.3	102.0	101.6	100.3	99.7	99.6	101.2



平成26年度 第2四半期決算の概要

2-3. 平成26年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率

単位：百万円,%		平成24年度 第2四半期		平成25年度 第2四半期				平成26年度 第2四半期			
		売上 金額	粗利益率	売上 金額	前年同期比	粗利益率	前年同期増減	売上 金額	前年同期比	粗利益率	前年同期増減
部門別	加工食品	16,319	28.9	16,638	102.0	28.2	▲0.7	16,857	101.3	27.6	▲0.6
	生鮮食品	15,051	31.4	15,294	101.6	31.0	▲0.4	16,320	106.7	30.8	▲0.2
	衣料品	1,688	36.9	1,623	96.2	36.9	0.0	1,596	98.3	36.5	▲0.4
	生活用品	1,259	30.2	1,269	100.9	29.7	▲0.5	1,298	102.2	29.6	▲0.1
	商事	66	11.3	63	94.7	11.4	0.1	61	97.0	11.9	0.5
	専門店	4,797	9.3	4,364	91.0	9.3	0.0	4,443	101.8	9.5	0.2
合計		39,180	27.8	39,254	100.2	27.6	▲0.2	40,576	103.4	27.3	▲0.3
既存店計		37,587	27.9	36,777	98.2	28.0	0.1	37,592	102.1	27.9	▲0.1
(食品合計)		31,370	30.1	31,933	101.8	29.6	▲0.5	33,177	103.9	29.2	▲0.4
		(全売上比 80.1%)		(全売上比 81.4%)				(全売上比 81.8%)			
(食品合計) 既存店計		29,817	30.4	30,206	〔前年同期比〕 〔98.7%〕	29.9	▲0.5	31,188	〔前年同期比〕 〔103.0%〕	29.6	▲0.3
		〔前年同期比 95.6%〕									

平成26年度 第2四半期決算の概要

2-4. 連結対象子会社について

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ					
	平成25年度 第2四半期		平成26年度 第2四半期				平成25年度 第2四半期		平成26年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額
売上高	1,484	100.0	1,573	100.0	106.0	89	433	100.0	443	100.0	102.2	10
売上総利益	102	6.9	115	7.4	112.7	13	233	53.8	236	53.4	101.5	3
販売費及び一般管理費	90	6.1	96	6.1	106.9	6	226	52.3	234	52.8	103.3	8
営業利益	12	0.8	19	1.2	154.9	7	6	1.5	2	0.6	40.6	▲4
経常利益	23	1.6	34	2.2	146.5	11	6	1.6	2	0.6	37.9	▲4
四半期純利益	13	0.9	20	1.3	146.1	7	4	1.1	1	0.3	31.3	▲3

平成26年度通期業績予想

3-1. 平成26年度通期 連結業績予想

単位：百万円,%	平成24年度 実績	平成25年度実績			平成26年度予想			4/10発表 平成26年度予想	
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額	金額	増減額
売上高	81,987	83,317	101.6	1,330	85,700	102.9	2,383	84,600	1,100
売上総利益	23,714	23,976	101.1	262	24,300	101.3	324		
営業利益	809	890	110.0	81	780	87.6	▲110	700	80
経常利益	1,077	1,166	108.3	89	1,000	85.8	▲166	930	70
当期純利益	501	216	43.2	▲285	150	69.4	▲66	150	--
総資産	34,678	34,985		307	34,795		▲190		
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--		
純資産	23,195	22,987		▲208	22,797		▲190		
借入金残高	250	250		--	250		--		
1株当たり 配当金	5円	5円			5円				

平成26年度通期業績予想

3-2. 平成26年度通期 単体業績予想

単位:百万円,%	平成24年度実績		平成25年度実績				平成26年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	79,610		80,776		101.5	1,166	83,200		103.0	2,424
売上高	78,111	100.0	79,253	100.0	101.5	1,142	81,700	100.0	103.1	2,447
売上総利益	21,691	27.8	21,901	27.6	101.0	210	22,270	27.3	101.7	369
営業利益	832	1.1	893	1.1	107.3	61	740	0.9	82.8	▲153
経常利益	1,066	1.4	1,150	1.5	107.8	84	960	1.2	83.5	▲190
当期純利益	500	0.6	216	0.3	43.2	▲284	100	0.1	46.3	▲116
総資産	34,100		34,357			257	34,117			▲240
資本金	9,022		9,022			—	9,022			—
純資産	23,115		22,907			▲208	22,667			▲240
借入金残高	250		250			—	250			—

平成26年度通期業績予想

4. 平成26年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位: 百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成24年度実績		平成25年度実績				平成26年度予想				平成24年度実績		平成25年度実績				平成26年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	2,931	100.0	3,082	100.0	105.2	151	3,216	100.0	104.3	134	869	100.0	879	100.0	101.2	10	895	100.0	101.8	16
売上総利益	176	6.0	206	6.7	117.1	30	234	7.3	113.5	28	463	53.3	467	53.1	100.9	4	476	53.2	101.9	9
販売費及び一般管理費	174	6.0	187	6.1	107.6	13	188	5.9	100.3	1	460	53.0	466	53.0	101.4	6	474	53.0	101.6	8
営業利益	1	0.1	18	0.6	1,174.0	17	45	1.4	248.3	27	2	0.3	0	0.1	16.6	▲2	2	0.2	430.2	2
経常利益	36	1.3	38	1.3	105.8	2	67	2.1	174.1	29	1	0.2	0	0.0	17.7	▲1	1	0.2	528.1	1
当期純利益	19	0.7	21	0.7	111.2	2	40	1.3	187.3	19	1	0.2	▲1	▲0.2	—	▲2	0	0.0	—	1

平成26年度営業施策

<1>平成26年度営業目標

「営業利益重視」「お客様目線と立場で」「決めたことは必ずやり遂げる」
「コンプライアンス重視 利益よりも正義」の経営方針のもと、下記の諸施策に取り組む

【具体的施策】

1. 基礎基本の徹底
2. トップラインの引き上げ
3. 経費の徹底した適正化
4. 新たな販売促進策の実施
5. 新たなMD(マーチャンダイジング)
で競争力強化
6. 店舗での売場改善指導の徹底
7. 設備投資
8. 店舗グループ再編成

【平成26年度 営業目標】

連結売上高857億円
経常利益10億円
当期純利益1.5億円

を達成する

平成26年度営業施策

<2>平成26年度 第2四半期実施事項及び平成26年度下期施策

1. 基礎基本の徹底

◎ 「地域で一番買い易い店づくり」を目指す

- ・食品スーパーマーケット資格要件7項目の完遂
⇒ ①鮮度 ②量目 ③品揃え ④値ごろ ⑤旬 ⑥接客 ⑦クリンネス

2. トップラインの引き上げ

◎ 「客数」「取引点数」のアップ

- ・営業利益の源泉であるトップライン(売上)を引き上げるために、「客数」「取引点数」を上げる
 - ・「客数アップ」:「農産」の強化
⇒農産を集客のコア部門と位置付け価格を強化して集客を図る
 - ・「取引点数のアップ」:「関連販売」の強化
⇒畜産部門の輸入肉と加工食品部門の調味料(焼肉のたれ等)を隣接して販売するなど、関連または相互補完的な販売を強化して集客を図る

平成26年度営業施策

3. 経費の徹底した適正化

◎ 時代の変化に対応したローコストオペレーションの構築

- ・ストアオペレーションの最適化(ムリ・ムラ・ムダの排除)
- ・作業適任者、作業の所要時間と手順、使う道具、出来栄えを明確にする。
- ・「仕入販売計画書」の精度をアップし、在庫を適正化、整理整頓された店舗環境を作る。
⇒最大経費である人件費のコントロール

4. 新たな販売促進策の実施

① 「東武とびっきり市」の開始

- ・月2回、徹底した価格訴求の特売「東武とびっきり市」を開催。売上を確保する。



平成26年度営業施策

4. 新たな販売促進策の実施

② 「商品ボーナスポイント」セール開始

- ・指定商品に当社ポイントを付与する「商品ボーナスポイント」セールを実施し、定番商品の売上拡大を図る。

③ 「販売数」または「販売金額」ナンバーワンの取組開始

- ・商品部バイヤーが自信を持って選定した商品の1店舗当たりの「販売数」または「販売金額」が日本でナンバーワンになるよう、全店で徹底した売り込みを行う。

東武ストアポイントカード
会員様限定
ポイントプレゼント実施中!!

厳選600品目
このプライスカードが目印!

生活応援 商品 10/5% ポイントカード+ 00ポイントプレゼント 00000000000000000000 000ml 000円(0%)	商品限定 商品 10/5% ポイントカード+ 00ポイントプレゼント 00000000000000000000 000ml 000円(0%)
--	--

お買得な生活応援特価商品に
さらにポイントプレゼント

厳選商品に
ポイントプレゼント

※他のポイント特典からは除外となります。

お得なポイントアップのチャンス!!
実施期間: 9月6日(土)~10月5日(日)まで

平成26年度営業施策

5. 新たなMD(マーチャндаイジング)で競争力強化

◎ 惣菜ニーズの変化に対応したMD

- ・消費者の間で加速する「作らない化」「若い人の和食離れ」「洋食を好む高齢者の増加」など、惣菜ニーズの変化への対応と利益確保を図るため、即食性・簡便性商品、特に洋風デリカ、ベーカリーデリカの拡大を行う。

6. 店舗での売場改善指導の徹底

◎ 「店舗指導チーム」の新設

- ・店舗での売場改善指導の徹底を目的とした「店舗指導チーム」を新設、課題の店舗へ派遣し、店舗の活性化と店長、マネージャーへの教育を現場で実施し営業力の強化を図る。

平成26年度営業施策

7. 設備投資（平成26年度見込 投資額 22億円）

①平成26年度上期 投資額 6億円

【内訳】	設備投資額
照明LED変更工事	1億円
省エネ空調機更新工事	2億円
システム(消費税対応他)	1億円
一般修繕他	2億円
計	6億円

②平成26年度下期 投資額 16億円

【内訳】	設備投資額
照明LED変更工事	2億円
店舗改装(惣菜MD改装他)	5億円
システム(POSレジ更新他)	4億円
計画修繕(フロン対策工事他)	3億円
一般修繕他	2億円
計	16億円

8. 店舗グループ再編成

◎ 8グループから7グループへ。店舗特性格から地域別へ

- ・グループマネージャーの業務効率化と店舗間連携の向上を図るため、店舗を8グループから7グループへ再編、店舗特性格から地域別へ括り直す。