

# 平成22年度 第2四半期決算説明会

～ ATTACK 1000 の推進 ～

平成22年10月7日

株式会社 **東武ストア**

# < I > 平成22年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成22年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成22年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成22年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成22年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成22年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成22年度通期 業績予想	
3-1. 平成22年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成22年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成22年度 連結対象子会社の通期業績予想	P8
5. ATTACK 1000 のレビュー	P9

## <Ⅱ> ATTACK 1000 の推進

ページ

<1> 平成22年度営業目標

P10

<2> 平成22年度第2四半期実施事項及び平成22年度下期施策

1. 新店の開設及び既存店の改造・改装

P11

2. ナイトマーケットの拡大

P13

3. 良質スーパーへの挑戦

P14

4. 経費の削減

P15

5. 人材の育成

P16

6. 店舗オペレーションの見直し

P16

## 平成22年度 第2四半期決算の概要

### 1. 平成22年度 第2四半期 連結決算概要

単位:百万円,%	平20年度 第2四半期	平成21年度 第2四半期			平成22年度 第2四半期			平成22年度 第2四半期 公表数値	
	金額	金額	前年同期比	増減額	金額	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	41,605	41,447	99.6	▲158	40,579	97.9	▲868	40,650	99.8
売上総利益	10,837	10,819	99.8	▲18	10,626	98.2	▲193		
販売費及び 一般管理費	9,626	10,034	104.2	408	10,263	102.3	229		
営業利益	1,210	784	64.8	▲426	362	46.2	▲422	350	103.4
経常利益	1,321	908	68.7	▲413	482	53.2	▲426	460	104.8
四半期純利益	1,149	794	69.1	▲355	180	22.7	▲614	145	124.1
店舗数	51店舗	54店舗			56店舗				

## 平成22年度 第2四半期決算の概要

### 2-1. 平成22年度 第2四半期 単体決算概要

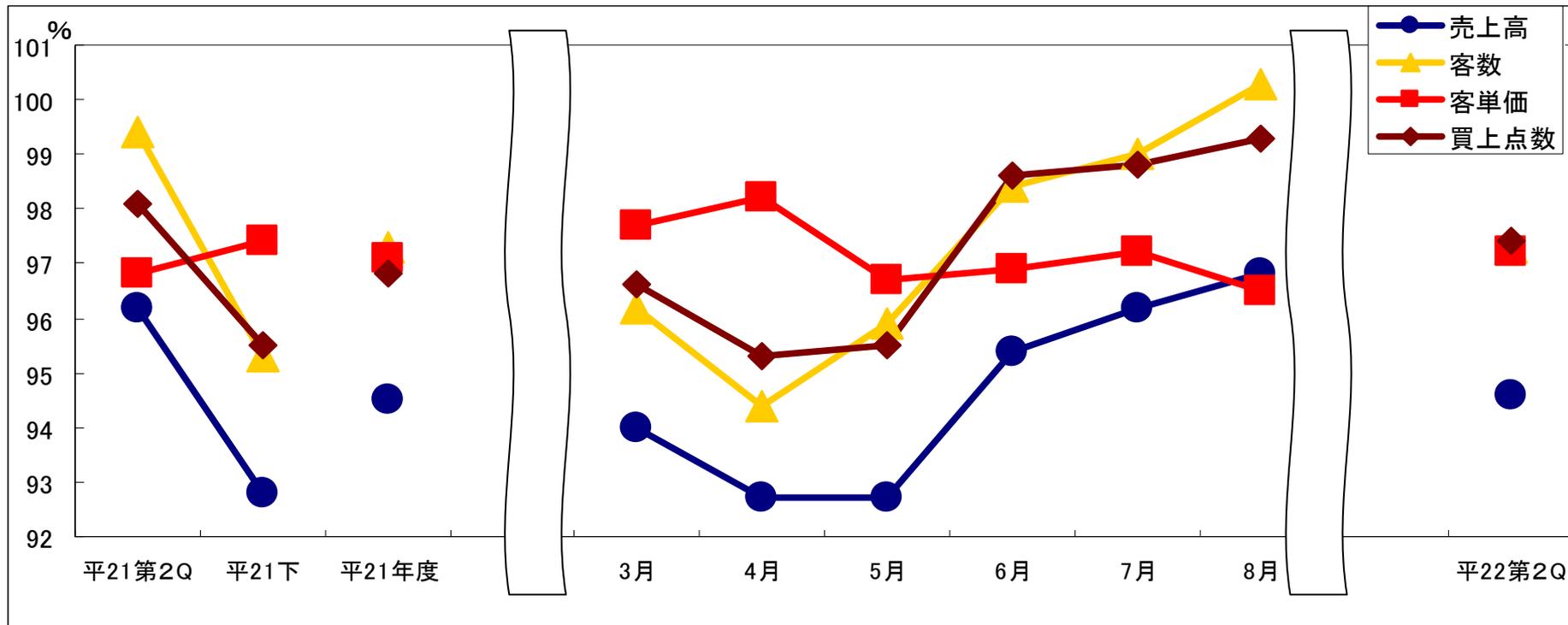
単位: 百万円, %	平成20年度 第2四半期		平成21年度 第2四半期				平成22年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	40,497		40,363		99.7	▲134	39,454		97.7	▲909
売上高	39,908	100.0	39,752	100.0	99.6	▲156	38,835	100.0	97.7	▲917
売上総利益	10,402	26.1	10,378	26.1	99.8	▲24	10,147	26.1	97.8	▲231
販売費及び一般管理費	9,789	24.5	10,203	25.7	104.2	414	10,445	26.9	102.4	242
営業利益	1,203	3.0	786	2.0	65.3	▲417	320	0.8	40.8	▲466
経常利益	1,309	3.3	906	2.3	69.2	▲403	433	1.1	47.9	▲473
四半期純利益	1,142	2.9	798	2.0	69.9	▲344	133	0.3	16.7	▲665

# 平成22年度 第2四半期決算の概要

## 2-2. 平成22年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数 前年比の推移

単位：%	平21第2Q	平21下	平21年度
売上高	96.2	92.8	94.5
客数	99.4	95.3	97.3
客単価	96.8	97.4	97.1
買上点数	98.1	95.5	96.8

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平22第2Q
94.0	92.7	92.7	95.4	96.2	96.8	94.6
96.2	94.4	95.9	98.4	99.0	100.3	97.3
97.7	98.2	96.7	96.9	97.2	96.5	97.2
96.6	95.3	95.5	98.6	98.8	99.3	97.4



## 平成22年度 第2四半期決算の概要

### 2-3. 平成22年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率

単位:百万円,%		平成20年度 第2四半期		平成21年度 第2四半期				平成22年度 第2四半期			
		売上		売上		粗利益率		売上		粗利益率	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比		前年同期増減	金額	前年同期比		前年同期増減
部門別	加工食品	15,420	105.6	15,628	101.3	28.4	0.0	15,595	99.8	28.3	▲0.1
	生鮮食品	14,753	104.8	14,858	100.7	29.0	0.0	14,572	98.1	28.7	▲0.3
	衣料品	1,893	86.9	1,673	88.4	36.6	▲0.1	1,585	94.7	36.9	0.3
	生活用品	1,513	95.2	1,470	97.2	30.2	0.0	1,387	94.4	30.3	0.1
	商事	296	96.6	272	92.0	8.3	▲0.5	219	80.7	7.4	▲0.9
	専門店	6,031	98.9	5,849	97.0	9.4	0.1	5,474	93.6	9.7	0.3
合計		39,908	102.7	39,752	99.6	26.1	0.0	38,835	97.7	26.1	0.0
既存店計		36,814	98.5	37,250	96.2	26.4	▲0.3	35,850	94.6	26.3	▲0.1
(食品合計)		30,173	105.2	30,486	101.0	28.7	0.0	30,167	99.0	28.5	▲0.2
		(全売上比 75.6%)		(全売上比 76.7%)				(全売上比 77.7%)			
(食品合計) 既存店計		27,675	[前年同期比] [99.7%]	28,074	[前年同期比] [96.7%]	29.3	▲0.1	27,280	[前年同期比] [95.1%]	29.0	▲0.3

# 平成22年度 第2四半期決算の概要

## 2-4. 連結対象子会社について

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ					
	平成21年度 第2四半期		平成22年度 第2四半期				平成21年度 第2四半期		平成22年度 第2四半期			
	金額	前年同期比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額
売上高	1,329	99.3	1,382	100.0	103.9	53	478	100.0	456	100.0	95.5	▲22
売上総利益	79	100.0	103	7.5	130.3	24	247	51.7	238	52.3	96.4	▲9
販売費及び一般管理費	78	97.0	76	5.5	97.3	▲2	239	50.0	232	51.0	97.3	▲7
営業利益	1	--	27	2.0	2,657.5	26	8	1.7	5	1.3	72.7	▲3
経常利益	4	146.6	34	2.5	770.4	30	7	1.7	5	1.3	73.2	▲2
四半期純利益	3	135.4	21	1.6	696.4	18	4	1.0	3	0.7	71.8	▲1

## 平成22年度通期業績予想

### 3-1. 平成22年度通期 連結業績予想

単位：百万円,%	平成20年度 実績	平成21年度実績			平成22年度予想		
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	82,456	81,524	98.9	▲932	83,000	101.8	1,476
売上総利益	21,692	21,493	99.1	▲199	22,000	102.4	507
営業利益	2,163	1,393	64.4	▲770	1,000	71.8	▲393
経常利益	2,388	1,617	67.7	▲771	1,200	74.2	▲417
当期純利益	2,042	2,285	111.9	243	430	18.8	▲1,855
総資産	30,806	32,996		2,190	32,934		▲62
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	21,002	22,695		1,693	22,633		▲62
借入金残高	1,151	585		▲566	440		▲145
1株当たり 配当金	7円	10円			7円		

# 平成22年度通期業績予想

## 3-2. 平成22年度通期 単体業績予想

単位:百万円,%	平成20年度実績		平成21年度実績				平成22年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	80,182		79,315		98.9	▲867	80,800		101.9	1,485
売上高	79,004	100.0	78,124	100.0	98.9	▲880	79,600	100.0	101.9	1,476
売上総利益	20,805	26.3	20,659	26.4	99.3	▲146	21,200	26.6	102.6	541
営業利益	2,185	2.8	1,426	1.8	65.3	▲759	1,000	1.3	70.1	▲426
経常利益	2,405	3.0	1,642	2.1	68.3	▲763	1,200	1.5	73.1	▲442
当期純利益	2,065	2.6	2,306	3.0	111.7	241	430	0.5	18.6	▲1,876
総資産	30,396		32,555			2,159	32,493			▲62
資本金	9,022		9,022			—	9,022			—
純資産	20,899		22,613			1,714	22,551			▲62
借入金残高	1,151		585			▲566	440			▲145

# 平成21年度通期業績予想

## 4. 平成22年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成20年度実績		平成21年度実績				平成22年度予想				平成20年度実績		平成21年度実績				平成22年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	2,726	100.0	2,711	100.0	99.5	▲15	2,783	100.0	102.7	72	972	100.0	938	100.0	96.4	▲34	941	100.0	100.3	3
売上総利益	172	6.3	162	6.0	93.9	▲10	161	5.8	99.2	▲1	494	50.8	481	51.4	97.5	▲13	486	51.7	100.9	5
販売費及び一般管理費	170	6.2	156	5.8	91.9	▲14	151	5.5	96.7	▲5	489	50.3	477	50.9	97.7	▲12	481	51.2	100.9	4
営業利益	2	0.1	5	0.2	259.2	3	9	0.3	169.5	4	5	0.5	4	0.4	80.1	▲1	4	0.5	104.8	0
経常利益	10	0.4	14	0.5	135.8	4	17	0.6	120.7	3	4	0.5	3	0.4	76.8	▲1	4	0.4	108.0	1
当期純利益	7	0.3	7	0.3	111.6	0	7	0.3	91.1	0	1	0.2	1	0.2	93.4	0	1	0.2	94.6	0

# 平成22年度通期業績予想

## 5. ATTACK 1000 のレビュー

単位: 百万円, %	平成22年度					対計画 増減額	平成23年度		平成24年度	
	予想		目標		対計画比		目標		目標	
	金額	売上比	金額	売上比			金額	売上比	金額	売上比
売上高	83,000	100.0	84,900	100.0	97.8	▲1,900	92,900	100.0	100,000	100.0
売上総利益	22,000	26.5	22,500	26.5	97.8	▲500	24,800	26.7	26,900	26.9
営業利益	1,000	1.2	1,600	1.9	62.5	▲600	2,100	2.3	2,800	2.8
経常利益	1,200	1.4	1,800	2.1	66.7	▲600	2,300	2.5	3,000	3.0
当期純利益	430	0.5	700	0.8	61.4	▲270	1,000	1.1	1,400	1.4
総資産	32,934		32,994			▲60	33,502		34,410	
純資産	22,633		22,693			▲60	23,201		24,109	
借入金残高	440		500			▲60	500		1,400	
出店予定数	2店舗						5店舗		5店舗	
目標出店数	4店舗									

# ATTACK 1000 の推進

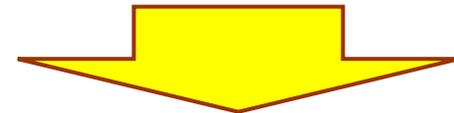
## <1> 平成22年度営業目標

ATTACK 1000（平成22年度～24年度）に基き  
平成22年度は、新店2店舗の開設、及び8～9店舗の改造・改装を成功させる

### 【主な具体的施策】

1. 新店の開設及び既存店の改造・改装
2. ナイトマーケットの拡大
3. 良質スーパーへの挑戦
4. 経費の削減
5. 人材の育成
6. 店舗オペレーションの見直し

「良質スーパー」のレベルアップ  
「粗利益高（率）」の確保  
「ローコスト体質」の強化



【平成22年度目標】  
連結売上高830億円、経常利益12億円  
を達成する

# ATTACK 1000 の推進

## <2> 平成22年度第2四半期実施事項及び平成22年度下期施策

### 1. 新店の開設及び既存店の改造・改装

① 平成22年度第2四半期新店：1店舗・投資額7億円

店名	開店日	投資額	所在地	売場面積(坪)	月平均売上
朝霞店	7月15日	7億円	埼玉県朝霞市	384	125百万円

② 平成22年度下期新店予定：1店舗・投資額6億円

店名	開店月	投資額	所在地	売場面積(坪)	月平均売上
馬橋店	11月	6億円	千葉県松戸市	390	123百万円



# ATTACK 1000 の推進

## ③平成22年度第2四半期改造・改装

第2四半期実施店舗数	6店舗	(平成21年度第2四半期比 +3店舗)
投資額	9億円	(平成21年度第2四半期比 +7億円)

【内容】 ※店名右の(カッコ)内は実施月

- ・南葛西店(3月)、豊春店(4月)、大森店(4月)、前野町店(5月)、大師前店(6月)、桶川店(6月)
- 厨房のシースルー化、惣菜売場の拡大など売場と商品の大幅な変更により、商品力と販売力の強化を図る改造

## ④平成22年度下期改造・改装

下期実施予定店舗数	2~3店舗	(平成21年度下期比 +1~2店舗)
投資予定額	2億円	(平成21年度下期比 ±0億円)



# ATTACK 1000 の推進

## 2. ナイトマーケットの拡大

### ①店舗オペレーションと品揃えの改善

- ・ナイトマーケットのコア商品となる惣菜の時間帯別販売の強化。
- ・出来たて商品が提供できるオペレーションの再構築。
- ・コンビニ対抗商品の見直しと販売強化策の継続。

### ②平成22年度第2四半期 実施店舗数

- ・24時間営業:32店舗 (21年度第2四半期比 +1店舗)
- ・深夜営業:17店舗 (21年度第2四半期比 +2店舗)
- 合計49店舗 (21年度第2四半期比 +3店舗)

### ③平成22年度第2四半期

- ・夜間全体売上前年同期比: 100.1%

**ナイトマーケット** **できたて 夜市**  
さらにもううれしいポイントプレゼント

<p>+10ポイント</p> <p>★春のよばり天童 399円</p>	<p>+10ポイント</p> <p>★海の幸サラダ (中) 399円</p>	<p>+10ポイント</p> <p>★カットフルーツ 各298円</p>
<p>+5ポイント</p> <p>★細巻ハイキング 98円</p>	<p>+5ポイント</p> <p>★手作りの和風 鶏唐揚げ (大・中) 168円</p>	<p>+3ポイント</p> <p>★焼鳥(バラ販売) 60円</p>
<p>+5ポイント</p> <p>★野菜たっぷりポテトサラダ (大・中・小) 165円</p>	<p>+5ポイント</p> <p>★コールスロー コールスロー ミックス 各98円</p>	<p>+10ポイント</p> <p>★伊藤園 充実野菜・緑の野菜 各258円</p>
<p>+3ポイント</p> <p>★ヤマザキ ミニマトレーヌ 各58円</p>	<p>+5ポイント</p> <p>★たらみどっさりゼリー 各種 各148円</p>	<p>+5ポイント</p> <p>★QBB・スモークチーズ 各128円</p>

毎日よる7時~11時まで開催中 東武ストア **mimo** **Fuente**  
その他、ポイントプレゼント商品を多数取り揃えております

# ATTACK 1000 の推進

## 3. 良質スーパーへの挑戦

### ①地場野菜の導入:38店舗

平成22年度第2四半期 売上実績 272百万円 (前年同期比111.5%)

導入店舗の農産売上の5.9% ⇒ 10%目標

### ②八社会PB・共同仕入商品「Vマーク商品」の拡大

・平成22年度第2四半期 仕入高 前年同期比113.6%

当社内シェア9.5% (21年度第2四半期8.4%)

・平成22年度 目標仕入高 前年比111.7%

当社内シェア9.5% (21年度8.9%)

### ③店別マーチャндаイジング(MD)への取り組み

i) タイムMD : 時間帯に応じた販売の強化

ii) サイズMD : 小容量商品、高齢者・単身者向けの品揃えの強化

iii) エイジMD : FSP(フリークエント・ショッパーズ・プログラム)分析による  
店別顧客年齢状況の把握、新規取引先の開拓

iv) 顧客の購買意欲を喚起する売場作り(チラシと連携)

・関連陳列や大量陳列で視覚に訴える売場作り

・人工催事や季節催事を盛り込んだ売場作り

v) 作業オペレーションの見直し



信頼のブランド、バリュープラス



**このマークが目印です。**

商品パッケージをはじめ  
販促に活用しています。



# ATTACK 1000 の推進

## 4. 経費の削減

- ① 小型店舗(月商7,000万円以下)の生産性改善の取り組み
  - i) 生鮮の母店子店方式(大型~中型店舗で小型店舗向けのアウトパック商品を作り、小型店舗に納入)の導入による人時生産性の改善
  - ii) マルチジョブ制度の導入
  - iii) 業務のPA化、女性社員化の推進



- ② 水道光熱費(電気料金)の削減  
平成22年度第2四半期：前年同期比37百万円の削減  
内、既存店56百万円の削減(前年同期比11.3%減)

キャンピー照明、冷凍食品のリーチインケース等、  
省エネ効果の高い設備を積極的に導入



# ATTACK 1000 の推進

## 5. 人材の育成

### ①MSP(マネージャー・スキルアップ・プログラム)について

- ・平成22年度第2四半期終了時点でのMSPの受講修了者数:78名
- ・【巡回MSP指導体制】を発足し、【巡回MSP指導員】を商品本部各部に各1名ずつ配属する。指導員は店舗を巡回しながらマネージャーへの指導を行う。

### ②ホスピタリティ研修の実施

- ・接客意識やマナーの向上を図るため、店長及びマネージャーなど店舗の管理職約350名を対象に、外部講師を招いて「ホスピタリティ研修」(接客徹底研修)を本年6月より実施している。

## 6. 店舗オペレーションの見直し

- ・外部の専門機関により、店舗毎に店舗オペレーションの定期的な遂行度調査を実施し、遂行度の低い項目の改善を図る。 ⇒ 引き続き実施
- ・正確なレジでの精算及びレジ担当者の業務負担軽減を接客向上に繋げることを目的に、本年7月より、自動釣銭機の導入を本格的に開始。
- ・「巡回MSP指導体制」の発足に併せ、店舗オペレーションの分析と再構築に取り組む。