

# 株式会社 東武ストア



会社案内

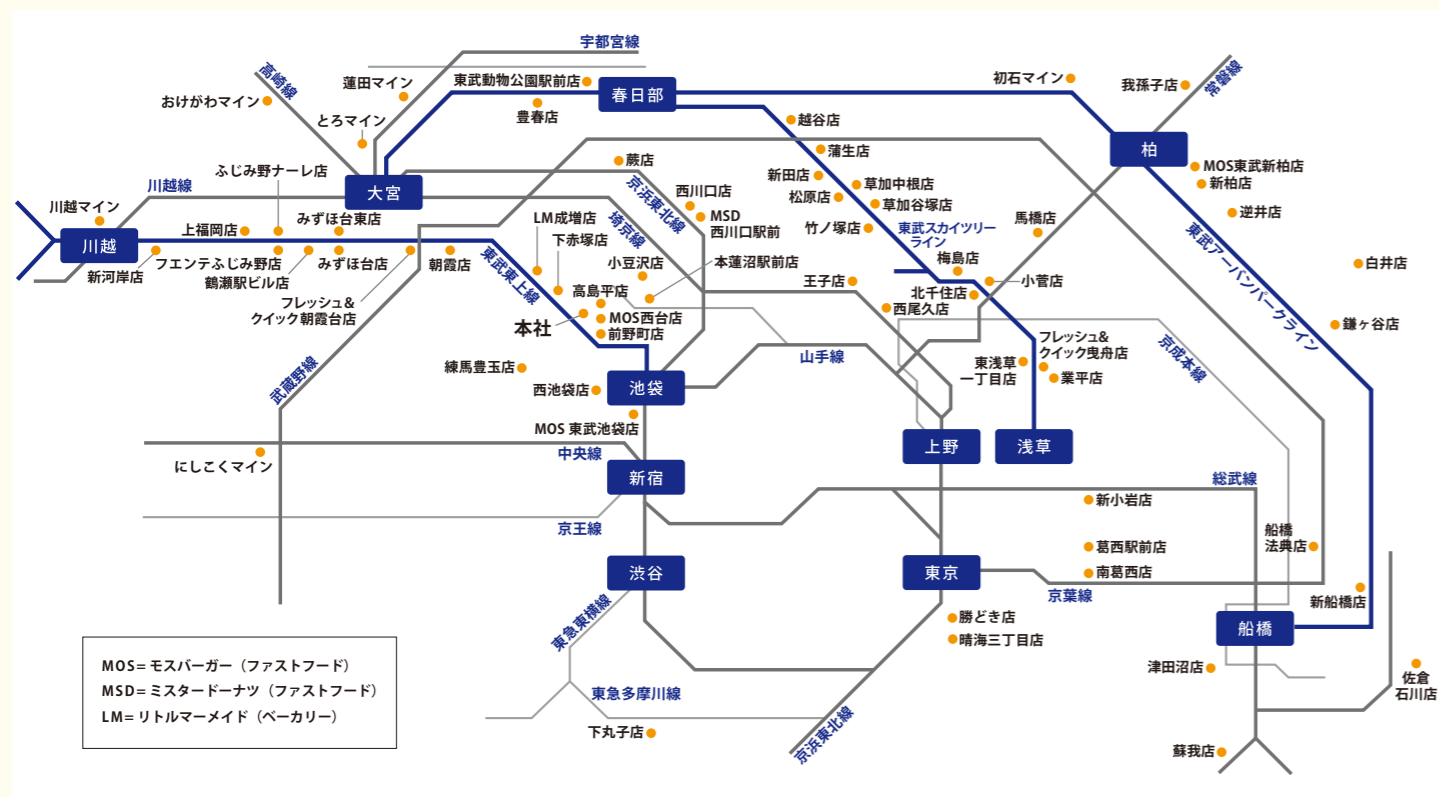




# 経営理念

- **経営理念**  
お客様のより良い暮らしに貢献します
- **経営ビジョン**  
地域で一番買いやすい店づくり
- **行動規範**  
私たちはお客様の立場で考えます  
私たちは健康に役立つ商品を提供します  
私たちは環境に配慮します  
私たちは正義を重んじます

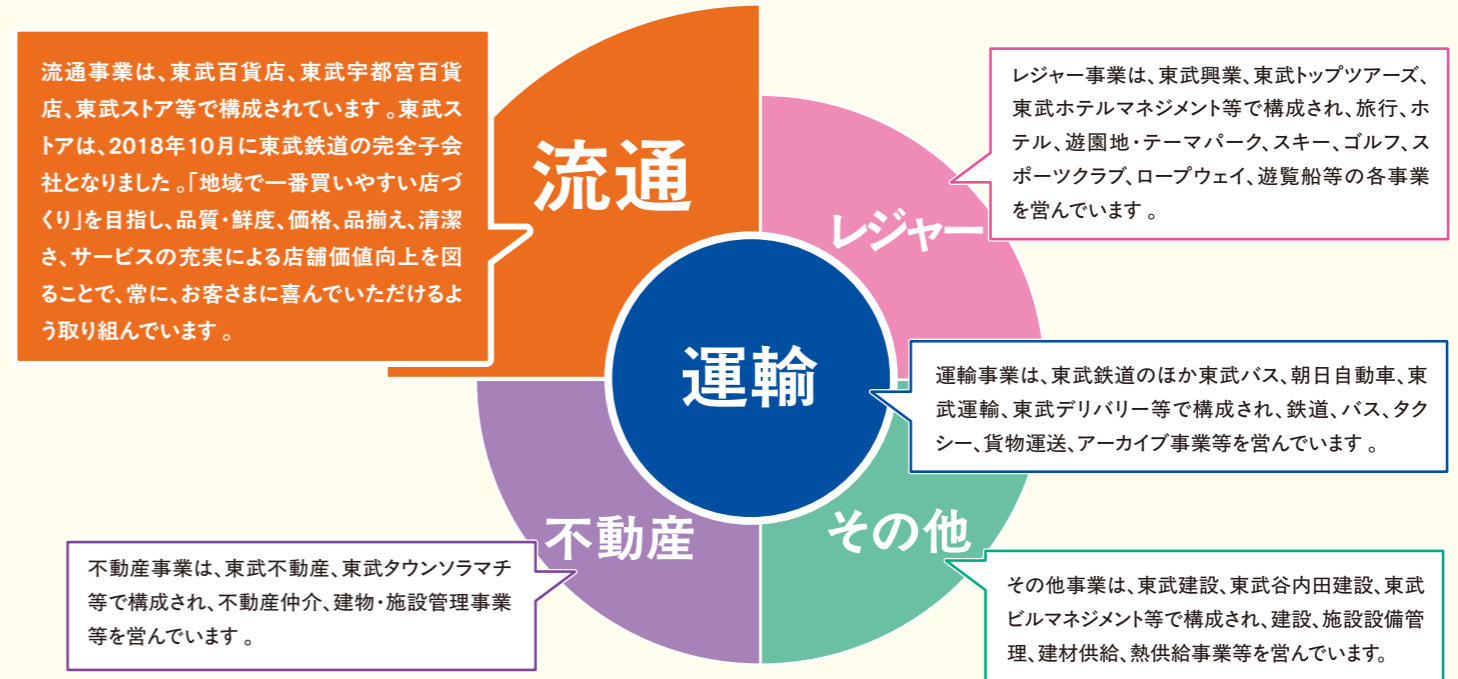
## 東武グループのネットワーク



## 東武グループシナジーの活用



東武グループは 2025 年 3 月現在、東武鉄道及び連結子会社 68 社、持分法適用会社 3 社を連結の範囲とし、運輸事業、レジャー事業、不動産事業、流通事業、その他事業の 5 つのセグメントから構成されています。



## 東武グループとしての強み



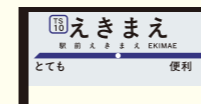
### 1. 東武グループの安定した基盤とネットワーク



私鉄系大手の東武グループの一員であり、揺るぎない事業基盤と高い信用力を有しています。



私鉄では東日本 No.1 の営業距離を誇る東武沿線を中心とした店舗展開が可能です。



特に、駅前や駅近の立地に店舗を展開することに強みがあり、多くの人が集まる駅という場所は、高い認知度と集客面でのメリットを生み出しています。



東武ブランドに対する地域住民の高い信頼や親しみを活かした事業展開が可能です。

### 2. 持続的成長に向けたパートナーシップの重視



私たちは、これらの東武グループならではの強みを活かし、ビジネスパートナーの皆様と共に、お客様の「より良い暮らし」を創造し、持続的な成長を実現してまいります。

東武ストアは、「地域で一番買いやすい店づくり」を経営ビジョンに掲げ、東武グループの強固な基盤と沿線ネットワークを活かし、1都2県（東京都、埼玉県、千葉県）に合計61店舗（2025年2月期）を展開しています。特に東武沿線には32店舗を構え、「駅チカ」という利便性の高い立地を活かした快適なお買い物環境を提供しています。創業66年の歴史の中で、年間延べ約5,260万人のお客様にご利用いただいております。地域の暮らしを支えるスーパーマーケットとして確かな信頼を確立しています。

埼玉県  
**24**  
店舗

東京都  
**25**  
店舗

千葉県  
**12**  
店舗

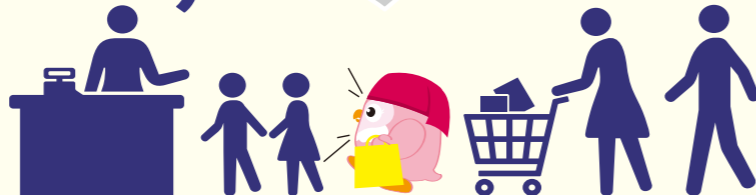
平均売場面積  
(シングルス)  
テニスコート約**7**面  
約**1,360**m<sup>2</sup>

店舗数  
**61**店  
(2025年2月期)



創業  
**66**年

年間来店客数  
約**5,260**万人(2025年2月期)



東武沿線店舗数  
**32**店舗



連結営業収益  
**744**億円  
(2025年2月期)



お客様の毎日を便利にするサービス

TOBUSTORE ネットショップ



東武ストア公式のネットショップです。ギフトや季節限定の商品をお届けします。

TOBUMALL



東武グループ共通のショッピングモールです。東武ストアの強みである食のネットワークをオンラインで展開しています。

TOBUPOINT



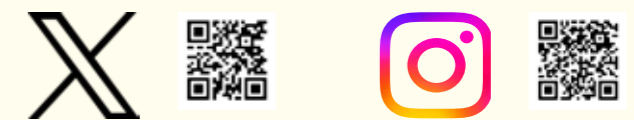
東武グループの共通ポイントサービス「TOBU POINT」を導入し、グループ各事業との相互送客を強化しています。

東武ストアアプリ



店舗検索・チラシ情報・おすすめレシピなど、お得な情報をお届けします。

東武ストア公式X(旧Twitter)・Instagram



@tobustore\_

tobustore\_official

商品やイベント等、最新情報をリアルタイムで配信しています。

オリジナル商品の開発

当社でしか買えないオリジナル商品の開発にも注力しています。「原料や製法にこだわった商品」、「お買い求めしやすい価格」、「簡単・便利でおいしい商品」など、お客様のニーズに応える商品作りに努めています。今後も「東武ストアでしか買えない商品」を追求し、地域社会の食生活の充実に貢献してまいります。

オリジナル商品例

 <p><b>オリジナルドレッシング</b></p> <p>国産の野菜や果実にこだわったオリジナルのドレッシングです。具材感を感じられるよう配合にもこだわり、素材の味を活かして作っています。</p>	 <p><b>オリジナル冷凍食品</b></p> <p>現代の多様なライフスタイルに応える「コスバ」・「簡便性」を兼ね備えた戦略商品です。原料や製法にもこだわり、おいしさも追及しています。</p>
 <p><b>オリジナルジャム</b></p> <p>国産の果実を使用し、糖度を抑えた設計で「美味しさ」と「健康」の両立を目指したこだわりの商品です。</p>	 <p><b>島根県産出雲あじわい牛</b></p> <p>当社のオリジナルブランド牛。原料の背景にまでこだわり抜き、安定供給体制を構築することで、市場に信頼される高品質な食肉を提供しています。</p>

まじめ農家便

当社初の生鮮食品ブランド「まじめ農家便」。「おいしさを優先して手間をかけ、正直に向き合ってくれる生産者の野菜や果物をお客様へ紹介したい」という想いから立ち上げました。まじめ農家便を通してお客様とのコミュニケーション図りながら、生産者の想いが詰まった野菜と果物をお届けします。



私鉄系スーパーマーケットが共同開発したプライベートブランド「Vマーク」

安心・安全を第一に、商品の開発に取り組んでいます。また、できるだけ環境負荷の少ない包装資材の利用を目指しています。



品質管理について

お客様に安心して安全な食材・製品をお届けするため、調達から店舗での管理に至るまで、多角的な視点から厳格なチェック体制を敷いています。専門知識を有したバイヤーが、食材・製品の品質・添加物の表示内容・微生物検査結果などが、安全な食材・製品であることを確認して仕入れを行っています。店舗では HACCP の考え方を取り入れた衛生管理マニュアルに基づき、徹底した衛生管理と鮮度や日付のチェックを厳格に行っています。また、外部機関の専門家による店舗衛生管理点検を行い、アレルギーなどの表示間違いや異物混入の未然防止、食材の衛生管理の強化を図り、品質管理の向上に努めています。現場の責任者である売り場担当者に対し、食の安全に関する定期的な教育と研修を実施しています。商品事故を未然に防ぐための高い品質意識と専門知識の習得を促し、安全・安心な商品提供体制を確立していきます。



CSR

ご家庭の資源を再利用するため、「ペットボトル」「牛乳パック」「トレー」の回収ボックスを店頭を設置しています。

ペットボトルの回収

回収したボトルは粉碎・洗浄を経て、衣類や事務用品、洗剤ボトルなどの原料に生まれ変わります。  
●2024年度実績：約68,424kg回収

ペットボトルの水平リサイクル (ボトル to ボトル)

使用済みボトルを再びペットボトルへ再生する「ボトルtoボトル」を2023年3月より開始。現在30店舗で展開中です。

トレーの循環リサイクル (トレー to トレー)

回収した使用済みトレーを、再び食品トレーとして再生する「循環型リサイクル」に2023年7月から取り組んでいます。  
●2024年度実績：約28,310kg回収

食品リサイクルの実施

店舗から出る生ごみを飼料・肥料等へ再資源化。食品リサイクル法に基づき、現在24店舗で適切な処理・再生を行っています。



## 会社概要

会社名	株式会社東武ストア
創業	1959年6月
設立	1960年12月
資本金	1億円
本社所在地	東京都板橋区上板橋3-1-1
事業内容	生鮮・食品を中心に衣料品、日用品などの小売りを主要な事業として、東京都、埼玉県、千葉県で展開している東武グループのスーパーマーケット

## 関連会社

関連会社：株式会社東武警備サポート

TOBU STORE



<https://www.tobustore.co.jp/>