

平成27年度 第2四半期決算説明会

平成27年10月19日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成27年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成27年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成27年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成27年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成27年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成27年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成27年度通期 業績予想	
3-1. 平成27年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成27年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成27年度通期 連結対象子会社の業績予想	P8
5. 自己株式の取得及び消却について	P9

< II > 平成27年度下期営業施策

	ページ
<1>平成27年度営業目標	P10
<2>平成27年度 下期施策	
1. 店舗業務執行力の向上	P11 ~ P12
2. 販売促進	P13 ~ P15
3. 人事制度の見直し	P16
4. コスト削減	P17
5. 改装及び設備投資	P18

平成27年度 第2四半期決算の概要

1. 平成27年度 第2四半期 連結決算概要

単位:百万円,%	平成25年度 第2四半期	平成26年度 第2四半期				平成27年度 第2四半期				7/27発表 平成27年度 第2Q予想	
	金額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	41,329	42,739	100.0	103.4	1,410	42,115	100.0	98.5	▲624	42,200	99.8
売上総利益	11,975	12,232	28.6	102.1	257	11,992	28.5	98.0	▲240		
販売費及び 一般管理費	11,440	11,586	27.1	101.3	146	11,369	27.0	98.1	▲217		
営業利益	534	645	1.5	120.7	111	622	1.5	96.4	▲23	600	103.7
経常利益	567	672	1.6	118.5	105	662	1.6	98.6	▲10	650	101.8
四半期純利益	69	347	0.8	499.6	278	134	0.3	38.6	▲213	100	134.0
店舗数	63店舗	62店舗				60店舗(期末58店舗)					

平成27年度 第2四半期決算の概要

2-1. 平成27年度 第2四半期 単体決算概要

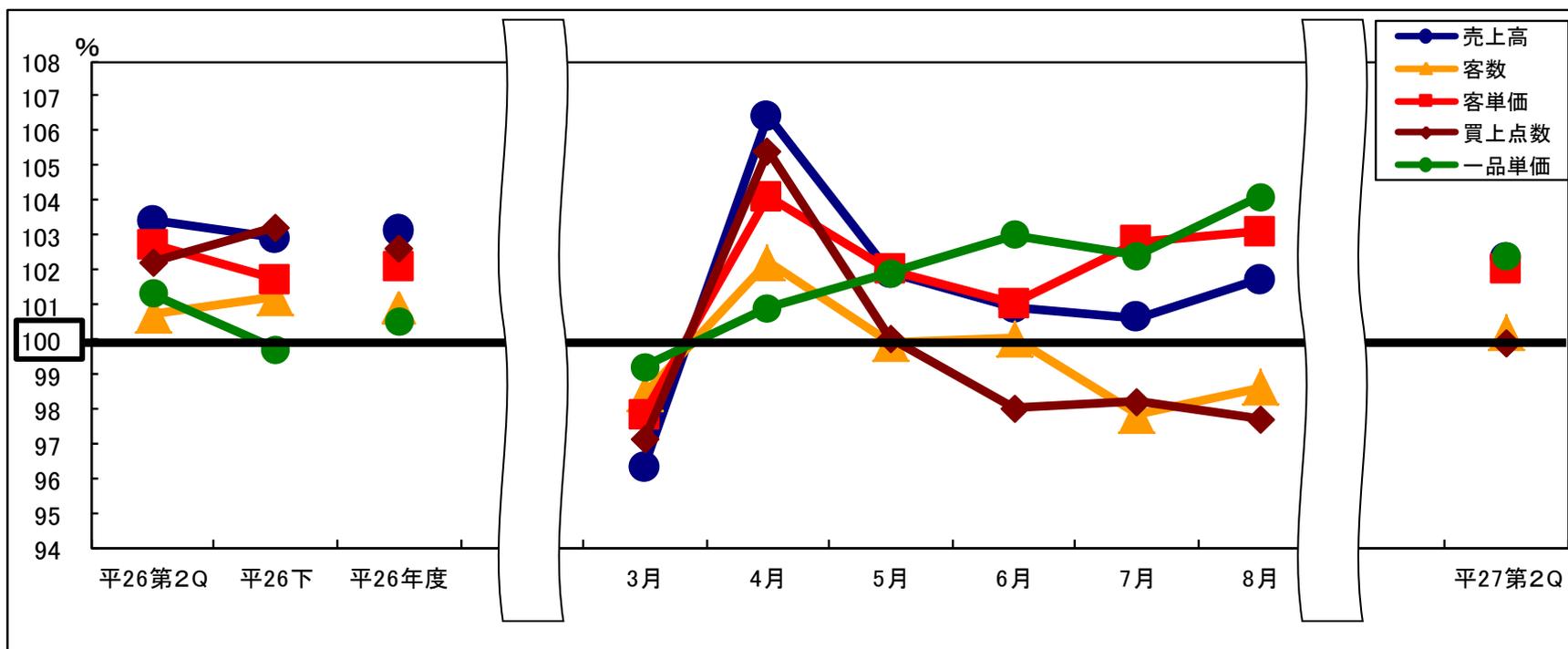
単位:百万円,%	平成25年度 第2四半期		平成26年度 第2四半期				平成27年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	40,122		41,443		103.3	1,321	40,769		98.4	▲674
売上高	39,254	100.0	40,576	100.0	103.4	1,322	39,881	100.0	98.3	▲695
売上総利益	10,831	27.6	11,077	27.3	102.3	246	10,823	27.1	97.7	▲254
販売費及び 一般管理費	11,199	28.5	11,348	28.0	101.3	149	11,097	27.9	97.8	▲251
営業利益	501	1.3	595	1.5	118.9	94	613	1.5	103.0	18
経常利益	522	1.3	607	1.5	116.3	85	630	1.6	103.7	23
四半期純利益	36	0.1	312	0.8	853.1	276	113	0.3	36.4	▲199

平成27年度 第2四半期決算の概要

2-2. 平成27年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位：%	平26第2Q	平26下	平26年度
売上高	103.4	102.9	103.1
客数	100.7	101.2	100.9
客単価	102.7	101.7	102.1
買上点数	102.2	103.2	102.6
一品単価	101.3	99.7	100.5

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平27第2Q
96.3	106.4	101.9	100.9	100.6	101.7	102.3
98.4	102.2	99.9	100.0	97.8	98.6	100.2
97.8	104.1	102.0	101.0	102.8	103.1	102.0
97.1	105.4	100.0	98.0	98.2	97.7	99.9
99.2	100.9	101.9	103.0	102.4	104.1	102.4



平成27年度 第2四半期決算の概要

2-3. 平成27年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率

単位:百万円,%		平成25年度 第2四半期		平成26年度 第2四半期				平成27年度 第2四半期			
		売上		売上		粗利益率		売上		粗利益率	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比		前年同期増減	金額	前年同期比		前年同期増減
部門別	加工食品	16,638	102.0	16,857	101.3	27.6	▲0.6	16,585	98.4	27.6	0.0
	生鮮食品	15,294	101.6	16,320	106.7	30.8	▲0.2	16,464	100.9	30.4	▲0.4
	衣料品	1,623	96.2	1,596	98.3	36.5	▲0.4	1,410	88.4	34.8	▲1.7
	生活用品	1,269	100.9	1,298	102.2	29.6	▲0.1	1,234	95.1	29.3	▲0.3
	商事	63	94.7	61	97.0	11.9	0.5	43	71.2	13.0	1.1
	専門店	4,364	91.0	4,443	101.8	9.5	0.2	4,142	93.2	9.3	▲0.2
全店合計		39,254	100.2	40,576	103.4	27.3	▲0.3	39,881	98.3	27.1	▲0.2
(内、食品計)		31,933	101.8	33,177	103.9	29.2	▲0.4	33,050	99.6	29.0	▲0.2
		(全売上比 81.4%)		(全売上比 81.8%)				(全売上比 82.9%)			
既存店計		36,777	98.2	37,592	102.1	27.9	▲0.1	37,272	102.3	27.7	▲0.2
(内、食品計)		30,206	[前年同期比] [98.7%]	31,188	[前年同期比] [103.0%]	29.6	▲0.3	31,273	[前年同期比] [102.9%]	29.4	▲0.2

平成27年度 第2四半期決算の概要

2-4. 連結対象子会社について

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ					
	平成26年度 第2四半期		平成27年度 第2四半期				平成26年度 第2四半期		平成27年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額
売上高	1,573	100.0	1,617	100.0	102.8	44	443	100.0	454	100.0	102.6	11
売上総利益	115	7.4	95	5.9	82.8	▲20	236	53.4	244	53.7	103.1	8
販売費及び 一般管理費	96	6.1	90	5.6	93.8	▲6	234	52.8	233	51.4	100.0	▲1
営業利益	19	1.2	5	0.3	27.1	▲14	2	0.6	10	2.2	379.6	8
経常利益	34	2.2	29	1.8	84.4	▲5	2	0.6	10	2.2	391.0	8
四半期純利益	20	1.3	18	1.1	90.0	▲2	1	0.3	8	1.8	579.7	7

平成27年度通期業績予想

3-1. 平成27年度通期 連結業績予想

単位:百万円,%	平成25年度 実績	平成26年度実績			平成27年度予想			4/10発表 平成27年度予想	
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額	金額	増減額
売上高	83,535	85,334	102.2	1,799	84,000	98.4	▲1,334	87,200	▲3,200
売上総利益	24,194	24,311	100.5	117	24,200	99.5	▲111		
営業利益	1,108	1,205	108.8	97	1,000	83.0	▲205	1,400	▲400
経常利益	1,166	1,267	108.6	101	970	76.6	▲297	1,400	▲430
当期純利益	216	179	82.8	▲37	400	223.5	221	510	▲110
総資産	34,985	35,724		739	32,275		▲3,449		
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--		
純資産	22,987	22,530		▲457	20,582		▲1,948		
借入金残高	250	250		--	250		--		
1株当たり 配当金	期末 5円	期末 5円			5円	中間 期末	2円50銭 2円50銭		

平成27年度通期業績予想

3-2. 平成27年度通期 単体業績予想

単位:百万円,%	平成25年度実績		平成26年度実績				平成27年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	80,994		82,653		102.0	1,659	81,000		98.0	▲1,653
売上高	79,253	100.0	80,941	100.0	102.1	1,688	79,230	100.0	97.9	▲1,711
売上総利益	21,901	27.6	22,036	27.2	100.6	135	21,730	27.4	98.6	▲306
営業利益	1,111	1.4	1,166	1.4	104.9	55	1,000	1.3	85.8	▲166
経常利益	1,150	1.5	1,192	1.5	103.7	42	940	1.2	78.9	▲252
当期純利益	216	0.3	143	0.2	66.2	▲73	400	0.5	279.7	257
総資産	34,357		34,995		638		32,810		▲2,185	
資本金	9,022		9,022		---		9,022		---	
純資産	22,907		22,725		▲182		20,816		▲1,909	
借入金残高	250		250		---		250		---	

平成27年度通期業績予想

4. 平成27年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成25年度実績		平成26年度実績				平成27年度予想				平成25年度実績		平成26年度実績				平成27年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	3,082	100.0	3,230	100.0	104.8	148	3,312	100.0	102.5	82	879	100.0	886	100.0	100.8	7	898	100.0	101.3	12
売上総利益	206	6.7	212	6.6	102.9	6	196	5.9	92.6	▲16	467	53.1	470	53.1	100.7	3	484	53.9	102.9	14
販売費及び一般管理費	187	6.1	142	4.4	75.7	▲45	182	5.5	128.5	40	466	53.0	475	53.6	101.8	9	469	52.3	98.8	▲6
営業利益	18	0.6	69	2.2	380.3	51	13	0.4	19.3	▲56	0	0.1	▲4	▲0.5	--	▲4	14	1.6	--	18
経常利益	38	1.3	108	3.3	277.7	70	56	1.7	52.3	▲52	0	0.0	▲4	▲0.5	--	▲4	14	1.6	--	18
当期純利益	21	0.7	62	1.9	288.8	41	30	0.9	49.7	▲32	▲1	▲0.2	▲5	▲0.7	--	▲4	▲3	▲0.4	--	2

5. 自己株式の取得及び消却について

1) 自己株式の取得

資本効率の向上および株主の皆様への利益還元の充実を図るため、下記の通り、自己株式の取得を行いました。

(1) 取得した株式の種類	当社普通株式
(2) 取得した株式の総数	4,580,000株 (発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合6.71%)
(3) 株式の取得価額の総額	1,499,690,000円
(4) 取得の期間	平成27年5月19日～7月10日

2) 自己株式の消却

上記取得した 当社普通株式 4,580,000株につきましては、平成27年8月13日に消却致しました。

平成27年度 下期営業施策

<1>平成27年度営業目標

「営業利益重視」「お客様の目線と立場で」「決めたことは必ずやり遂げよ」
「コンプライアンス重視、利益よりも正義」の経営方針のもと、下記の諸施策に取り組む

【主な具体的施策】

1. 店舗業務執行力向上
2. 販売促進
3. 人事制度改革
4. コスト削減
5. 改装及び設備投資

【平成27年度 営業目標】

連結売上高 840億円

経常利益 9.7億円

当期純利益 4億円

を達成する

平成27年度 下期営業施策

<2>平成27年度 下期施策

1. 店舗業務執行力の向上

① 執行力不足店舗・ディビジョンの解消

『地域で一番買い易い店づくり』を実現するため

・スーパーマーケット資格要件7項目である、

鮮度、量目、品揃え、値ごろ、旬、接客、クインネス を推進、継続する。

・お客様の目線と立場で売場・商品を徹底して見ることにより、商品の提供方法(**売り方・見せ方・伝え方**)の改善を追求する。

② 適正発注と適時製造販売による鮮度向上とロス削減

廃棄ゼロへの挑戦 による営業利益改善を図る

⇒ 粗利のUPと共に、廃棄にかかる人手と経費の削減する

平成27年度 下期営業施策

1. 店舗業務執行力の向上

③ 生産性改善

パートアルバイトの採用難への対応と人件費の適正化を図るべく、店舗オペレーション構築プロジェクトを引続き推進する。

⇒ 生鮮アウトパック化拡大等を実施し、人時売上3%向上を目指す

④ 「あてになる店づくり」への取り組み

本年7月より、「あてになる店づくり」を目標に、毎日決まった時間に決まった商品がある店づくりに取り組む。

◎「あてになる店づくり」 = 時間帯により変化する顧客ニーズに対応する 店づくり

平成27年度 下期営業施策

2. 販売促進

① Tポイント、Tマネーの導入

【目的】 Tカードは性別、年代を問わず幅広い層で所有されている
⇒ **当社で比較的薄い20～40歳代の顧客層の集客**

◎ Tポイント導入 … 9月24日よりスタート

Tポイント導入により、様々な業種で利用できる共通ポイントサービスの提供によって既存のお客様の利便性向上を図り、また精度の高い顧客分析による販促施策の最適化を図る。



◎ Tマネー導入 … 11月下旬よりスタート（業界初導入）

Tマネーのチャージ促進による顧客の囲い込みと、レジ精算のスピードアップを図る ⇒ 顧客利便性の向上



Tポイントサービス導入により、東武ストアの新しいステージへ

平成27年度 下期営業施策

2. 販売促進

② 「東武ストアとびっきり市」の更なる強化

前年度下期より導入した、月に2回(各3日間)徹底した低価格で販売する特売「東武ストア とびっきり市」を更に強化。

◎7月7日(火) 売上目標値 350百万円超を達成

平成27年度上期実績：売上増加率 112%、客数増加率 105%
(上記増加率は3～8月「とびっきり市」開催期間の食品部門既存店前年度比)



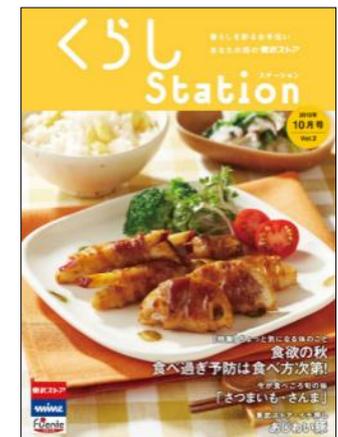
③ 「健康を生み出す食」をテーマとした情報発信と健康関連商品の拡販

◎小冊子「くらしStation」の発刊

- ・健康を気遣ったレシピメニューの提案
- ・当社惣菜部が開発した商品を紹介
- ・「ちょっと気になる体のこと」をテーマに当社取扱いの健康増進に役立つ商品を掲載

◎健康関連商品の拡販

- ・上期に引き続き健康関連商品については最優先に導入を行う。特にチラシ、くらしStationとの連動、Tポイントを利用した販売を強化する。
(「減塩」「無糖」「カロリーオフ」等を謳った商品の拡販)



平成27年度 下期営業施策

2. 販売促進

④ スペシャルカテゴリーの選定と展開

特定の商品群について、地域一番の商品と売場を提供するため、各部門で選定、展開することにより、集客力の向上を図る。

例：農産部門＝トマト、水産部門＝刺身盛り合わせ、畜産部門＝焼肉用部位各種(ミノ・タン等) など



⑤ 当日宅配サービスの拡大

本年上期までに先行導入した6店舗に加え、
9月に8店舗、10月以降17店舗導入予定



平成27年度 下期営業施策

3. 人事制度の見直し

⇒ 外部人事コンサルタントの活用により、人事課題の解決に取り組む

① 人時生産性向上のためのパートマネジメント改革

- ・マンパワーカルテの整備、活用
- ・レイバー・スケジューリング・プログラムの導入
- ・店別・部門別人員配置基準作成

② 正社員人事制度改革

- ・人事制度全般の見直し
⇒ 店舗オペレーション: 正社員中心からパート中心へ

③ 教育の推進

- ・新規パートの早期育成ツールの整備
マンパワーカルテを活用し、新規採用のパートの1・3・6ヶ月後の到達レベルをチェック、課題をあぶり出し、適切なフォローを行う仕組みを構築し、早期育成に繋げる。
- ・映像による教育ツールの作成(接客教育に使用)

平成27年度 下期営業施策

4. コスト削減

① 物流コストの削減

物流センターからの配送便数の減により、コスト削減を図る。

② 資材調達部の新設

清掃用具、用度品等の消耗品や備品等は取扱い部署が分散していたが、それらを本年3月新設の資材調達部に一本化し、店舗の省力化と本社の効率化を図る。加えて資材調達部で強力にコスト削減を図る。

③ 施設関連

冷蔵ケース内照明LED化工事 下期実施予定

⇒ 年間約28百万円のコスト削減効果（当期は約5百万円）

平成27年度 下期営業施策

5. 改装及び設備投資

①平成27年度上期実績

設備投資とそれに係る費用の総額 6億円

【内訳】	金額
店舗改装(みずほ台店、桶川店他)	2億円
計画修繕(照明器具交換他)	1億円
一般修繕他	3億円
計	6億円

②平成27年度下期計画

設備投資とそれに係る費用の総額 15億円

【内訳】	金額
店舗改装(小豆沢店、桶川店他)	9億円
計画修繕(冷温水発生器他)	2億円
システム(Tポイント他)	1億円
一般修繕他	3億円
計	15億円

平成27年度見込 ①+②=21億円

- 上期に引続き、下期に於いても老朽化した設備の更新、環境・省エネに配慮した設備への変更による収益の改善を目的とした改装を実施
⇒ 改装実施店舗:みずほ台店、小豆沢店、桶川店他
(設備投資とそれに係る費用の総額 11億円)
- 9/24からスタートのTポイントシステム投資については、下期に70百万円を計上