

平成24年度 第2四半期決算説明会

平成24年10月9日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成24年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成24年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成24年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成24年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成24年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成24年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成24年度通期 業績予想	
3-1. 平成24年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成24年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成24年度通期 連結対象子会社の業績予想	P8
5. 第5次中期経営計画のレビュー	P9

< II > 平成24年度営業施策

	ページ
<1>平成24年度営業目標	P10
<2>平成24年度 第2四半期営業概況及び下期施策	
1. 平成24年度 第2四半期営業概況	P11
2. 中期経営計画プロジェクト	P13
3. 平成24年度下期 新店、改装	P14
4. 平成24年度下期 重点施策	P15

平成24年度 第2四半期決算の概要

1. 平成24年度 第2四半期 連結決算概要

単位: 百万円, %	平22年度 第2四半期	平成23年度 第2四半期			平成24年度 第2四半期			平成24年度 第2四半期 公表数値	
	金額	金額	前年同期比	増減額	金額	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	40,579	42,564	104.9	1,985	41,085	96.5	▲1,479	41,500	99.0
売上総利益	10,626	12,285	115.6	1,659	11,926	97.1	▲359		
販売費及び 一般管理費	10,263	11,134	108.5	871	11,442	102.8	308		
営業利益	362	1,151	317.3	789	483	42.0	▲668	480	100.6
経常利益	482	1,264	261.9	782	602	47.6	▲662	580	103.8
四半期純利益	180	632	349.8	452	247	39.2	▲385	250	98.8
店舗数	* 59店舗	** 62店舗			** 62店舗				

* 3惣菜ショップを含む

** 2惣菜ショップを含む

平成24年度 第2四半期決算の概要

2-1. 平成24年度 第2四半期 単体決算概要

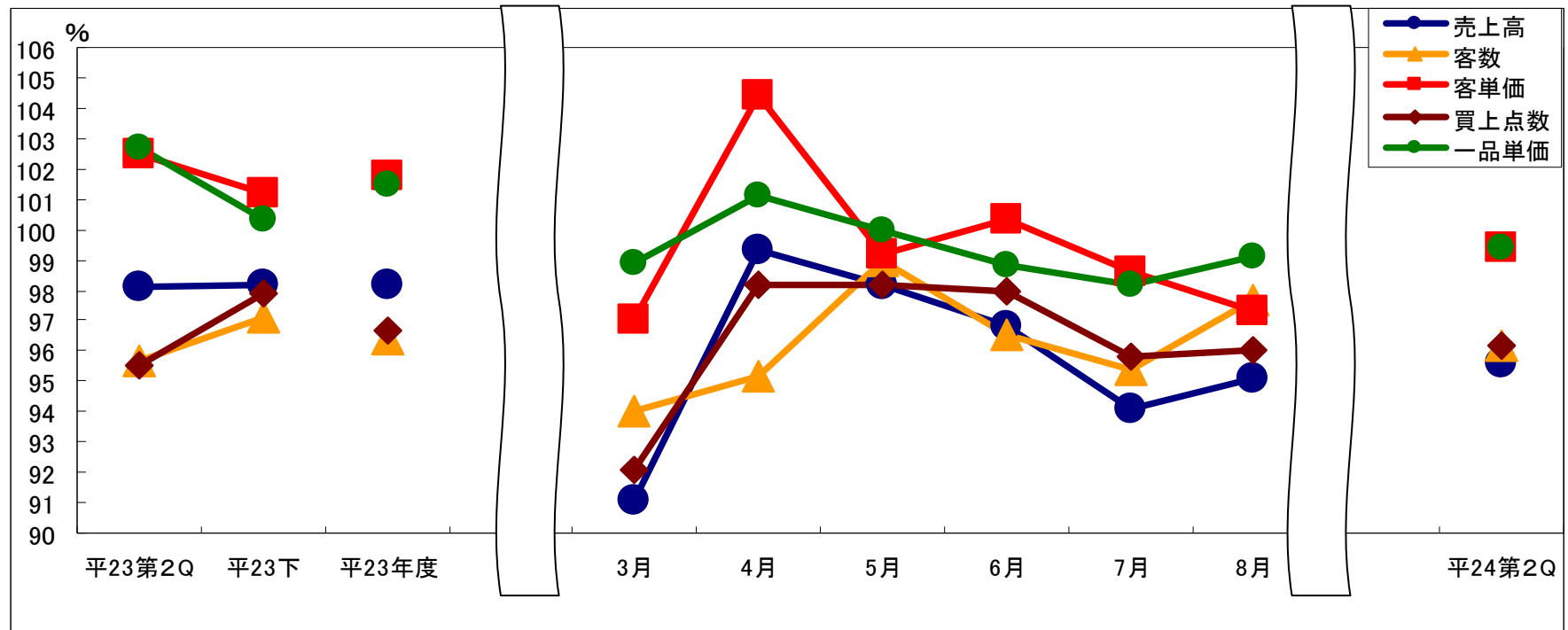
単位: 百万円, %	平成22年度 第2四半期		平成23年度 第2四半期				平成24年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	39,454		41,449		105.1	1,995	39,940		96.4	▲1,509
売上高	38,835	100.0	40,716	100.0	104.8	1,881	39,180	100.0	96.2	▲1,536
売上総利益	10,147	26.1	11,291	27.7	111.3	1,144	10,904	27.8	96.6	▲387
販売費及び 一般管理費	10,445	26.9	10,855	26.7	103.9	410	11,176	28.6	103.0	321
営業利益	320	0.8	1,168	2.9	364.1	848	488	1.2	41.8	▲680
経常利益	433	1.1	1,268	3.1	292.4	835	588	1.5	46.3	▲680
四半期純利益	133	0.3	636	1.6	478.5	503	241	0.6	37.9	▲395

平成24年度 第2四半期決算の概要

2-2. 平成24年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位：%	平23第2Q	平23下	平23年度
売上高	98.1	98.2	98.2
客数	95.7	97.1	96.4
客単価	102.5	101.2	101.8
買上点数	95.5	97.9	96.7
一品単価	102.7	100.3	101.5

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平24第2Q
91.1	99.3	98.2	96.8	94.1	95.1	95.6
94.0	95.2	99.0	96.5	95.4	97.7	96.2
97.0	104.4	99.2	100.3	98.6	97.3	99.4
92.1	98.2	98.2	98.0	95.8	96.0	96.2
98.9	101.1	100.0	98.8	98.2	99.1	99.4



平成24年度 第2四半期決算の概要

2-3. 平成24年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率

単位：百万円,%		平成22年度 第2四半期		平成23年度 第2四半期				平成24年度 第2四半期			
		売 上		売 上		粗利益率		売 上		粗利益率	
		金 額	前年同期比	金 額	前年同期比		前年同期増減	金 額	前年同期比		前年同期増減
部 門 別	加工食品	15,595	99.8	17,088	109.6	29.1	0.8	16,319	95.5	28.9	▲0.2
	生鮮食品	14,572	98.1	15,474	106.2	31.0	2.3	15,051	97.3	31.4	0.4
	衣料品	1,585	94.7	1,617	102.0	37.1	0.2	1,688	104.4	36.9	▲0.2
	生活用品	1,387	94.4	1,451	104.6	29.7	▲0.6	1,259	86.7	30.2	0.5
	商 事	219	80.7	82	37.4	15.7	8.3	66	80.9	11.3	▲4.4
	専 門 店	5,474	93.6	5,001	91.4	9.5	▲0.2	4,797	95.9	9.3	▲0.2
合 計		38,835	97.7	40,716	104.8	27.7	1.6	39,180	96.2	27.8	0.1
既存店計		35,850	94.6	37,846	98.1	27.9	1.6	37,587	95.6	27.9	0.0
(食品合計)		30,167	99.0	32,563	107.9	30.0	1.5	31,370	96.3	30.1	0.1
		(全売上比 77.7%)		(全売上比 80.0%)				(全売上比 80.1%)			
(食品合計) 既存店計		27,280	[前年同期比] [95.1%]	29,783	[前年同期比] [99.5%]	30.5	1.5	29,817	[前年同期比] [95.6%]	30.4	▲0.1

平成24年度 第2四半期決算の概要

2-4. 連結対象子会社について

単位：百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ					
	平成23年度 第2四半期		平成24年度 第2四半期				平成23年度 第2四半期		平成24年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額
売上高	1,402	100.0	1,429	100.0	101.9	27	461	100.0	431	100.0	93.5	▲30
売上総利益	83	5.9	90	6.3	108.7	7	240	52.0	231	53.5	96.2	▲9
販売費及び 一般管理費	79	5.7	82	5.8	103.5	3	241	52.3	228	52.9	94.6	▲13
営業利益	3	0.3	8	0.6	220.5	5	▲1	▲0.3	2	0.6	--	3
経常利益	17	1.3	28	2.0	159.6	11	▲1	▲0.3	1	0.4	--	2
四半期純利益	9	0.7	15	1.1	161.2	6	▲2	▲0.6	0	0.2	--	2

平成24年度通期業績予想

3-1. 平成24年度通期 連結業績予想

単位：百万円,%	平成22年度 実績	平成23年度実績			平成24年度予想		
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	81,163	84,495	104.1	3,332	83,500	98.8	▲995
売上総利益	22,622	24,491	108.3	1,869	24,200	98.8	▲291
営業利益	834	1,615	193.7	781	950	58.8	▲665
経常利益	1,067	1,847	173.0	780	1,150	62.3	▲697
当期純利益	767	1,237	161.2	470	550	44.5	▲687
総資産	32,510	35,038		2,528	35,245		207
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	22,517	23,190		673	23,397		207
借入金残高	340	250		▲90	250		--
1株当たり 配当金	5円	5円			5円		

平成24年度通期業績予想

3-2. 平成24年度通期 単体業績予想

単位: 百万円, %	平成22年度実績		平成23年度実績				平成24年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	78,867		82,194		104.2	3,327	81,100		98.7	▲1,094
売上高	77,630	100.0	80,693	100.0	103.9	3,063	79,600	100.0	98.6	▲1,093
売上総利益	20,846	26.9	22,468	27.8	107.8	1,622	22,160	27.8	98.6	▲308
営業利益	838	1.1	1,643	2.0	195.9	805	950	1.2	57.8	▲693
経常利益	1,057	1.4	1,846	2.3	174.7	789	1,150	1.4	62.3	▲696
当期純利益	748	1.0	1,259	1.6	168.2	511	550	0.7	43.7	▲709
総資産	32,001		34,510		2,509		34,717		207	
資本金	9,022		9,022		---		9,022		---	
純資産	22,416		23,110		694		23,317		207	
借入金残高	340		250		▲90		250		---	

平成24年度通期業績予想

4. 平成24年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位：百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成22年度実績		平成23年度実績				平成24年度予想				平成22年度実績		平成23年度実績				平成24年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	2,822	100.0	2,871	100.0	101.7	49	2,925	100.0	101.9	54	934	100.0	910	100.0	97.5	▲24	878	100.0	96.4	▲32
売上総利益	167	5.9	168	5.9	100.4	1	180	6.2	107.3	12	482	51.6	473	52.0	98.3	▲9	466	53.2	98.5	▲7
販売費及び一般管理費	156	5.5	165	5.8	105.8	9	168	5.8	101.9	3	478	51.2	483	53.0	101.0	5	463	52.8	96.0	▲20
営業利益	11	0.4	2	0.1	25.6	▲9	12	0.4	411.6	10	3	0.4	▲9	▲1.0	--	▲12	3	0.3	--	12
経常利益	26	0.9	32	1.1	122.3	6	40	1.4	125.4	8	3	0.4	▲10	▲1.1	--	▲13	2	0.2	--	12
当期純利益	17	0.6	16	0.6	96.5	▲1	24	0.8	147.1	8	0	0.1	▲11	▲1.2	--	▲11	0	0.1	--	11

平成24年度通期業績予想

5. 第5次中期経営計画のレビュー

単位：百万円,%	平成24年度						平成25年度		平成26年度	
	予 想		目 標		対目標比	対目標 増減額	目 標		目 標	
	金 額	売上比	金 額	売上比			金 額	売上比	金 額	売上比
売 上 高	79,600	100.0	83,432	100.0	95.4	▲3,832	86,625	100.0	91,358	100.0
売 上 総 利 益	22,160	27.8	23,238	27.9	95.4	▲1,078	24,124	27.9	25,443	27.9
営 業 利 益	950	1.2	1,588	1.9	59.8	▲638	1,817	2.1	2,097	2.3
経 常 利 益	1,150	1.4	1,756	2.1	65.5	▲606	2,000	2.3	2,280	2.5
当 期 純 利 益	550	0.7	813	1.0	67.7	▲263	847	1.0	1,014	1.1
出 店 数	1店舗						2～3店舗		3～4店舗	
目 標 出 店 数	3年間で8店舗前後									

平成24年度営業施策

<1> 平成24年度営業目標

平成24年度は、新店1店舗の開設、及び10店舗程度の改造・改装を実施し成功させる

【下期 重点施策】

- ① 売り込み姿勢の強化
- ② 販促の強化
- ③ 売価の強化
- ④ 品揃えの強化
- ⑤ 「粗利益額」の確保

上期の厳しい業績を踏まえ、
「安定的な利益成長の実現」を達成すべく、
売上拡大の施策を徹底する。

【平成24年度営業目標】
連結売上高835億円、経常利益11.5億円
を達成する

平成24年度営業施策

<2>平成24年度 第2四半期営業概況及び下期施策

1. 平成24年度 第2四半期営業概況

1) お客様と店舗との「絆」の創造

[1] 商品・価格面

- ・ シニアマーケット獲得のため健康サポート商品の充実
- ・ 利便性向上のための即食性商品の強化
- ・ お客様の値頃感を重視した定番価格の見直し

[2] 人、サービス面

- ・ 外部専門機関による店舗オペレーション調査で遂行度の低い店舗に対して重点的に接客の指導を徹底する。
- ・ 店舗従業員に対して外部専門家による「ホスピタリティ研修」(接客徹底研修)を継続

[3] 設備面

- ・ 環境に配慮した省エネ効果の高いLED照明や省エネ型冷蔵ケースを導入

平成24年度営業施策

2) 安定的な利益成長の実現

[1] 売上拡大策(売上拡大キャンペーン)の実施

- ・ 売り込み姿勢の強化を目的に、「5時の市」の徹底した売り込み
- ・ 大型POPでの売り込み強化
- ・ 欠品の撲滅、特に月間お買い得品の欠品ゼロの徹底

[2] 既存店の改装

第2四半期実施店舗数	8店舗	(平成23年度第2四半期比 +5店舗)
投資額	6億円	(平成23年度第2四半期比 +4億円)

【内容】 ※店名右の(カッコ)内は実施月

王子店・新田店(3月)、みずほ台店・大宮公園店(4月)、佐倉石川店(6月)、上福岡店・西尾久店(7月)、下高井戸店(8月)

◎「個店ごとの戦い」を深耕するため、店舗発信での既存店の改装を実施した。

[3] 店舗オペレーション改革によるコスト削減とロスの低減

- ・ 店舗の部門別時間帯別人員配置の見直しなど店舗オペレーションの効率化を追求
- ・ 日配食品、水産、惣菜部門などロスの多い部門で優先的にロスの低減に取り組む。
- ・ 自動発注システムを部門と店舗を拡大して積極的に導入を推進

[4] 人材の育成

- ・ 店長、次長及びマネージャーの教育を継続して実施

平成24年度営業施策

2. 中期経営計画プロジェクト

1) プロジェクトの位置づけ

第5次中期経営計画の施策推進のため、課題毎にチームを編成し、次の業務を行う

- ・ 課題の洗い出し
- ・ 施策の企画立案
- ・ 担当部署及び店舗にて実践・検証

2) プロジェクトチームの進め方

- ・ 優先順位を決めて、スピード感を持って検討実施する
- ・ 定量目標を設ける
- ・ 今までの経験、慣習にとらわれず、ゼロベースで改革に取り組む

3) プロジェクトチームの組織

プロジェクト名	目的
収入アッププロジェクト	売上・粗利目標達成に向けて、客数アップを図る
コストダウンプロジェクト	業務の見直しを図り、効率を追求し、無駄を排除する
設備プロジェクト	業務効率化、省エネ化、シニア対応、改装時の美化等を設備面から検討実施する
教育プロジェクト	全従業員教育、役職毎の教育等、従業員のスキルアップに繋がる教育体系を確立する

平成24年度営業施策

3. 平成24年度下期 新店、改装

1) 平成24年度下期 新店

店名	開店日	投資額	所在地	売場面積(坪)	目標売上(年間)
津田沼店	11月15日	5億円	千葉県習志野市	327	1,104百万円

2) 平成24年度下期 改装

下期実施予定店舗数	2~3店舗	(平成23年度下期比 ▲7~8店舗)
投資予定額	1億円	(平成23年度下期比 ▲6億円)



平成24年度営業施策

4. 平成24年度 下期重点施策

上期の厳しい業績を踏まえ、「安定的な利益成長の実現」を達成すべく、下期は①～⑤の施策を実施する

①売り込み姿勢の強化

**「5時の市」、「大朝市」などで店舗内の活気を盛り上げて
お客様への売り込み姿勢を従来以上に強化する**



「5時の市」で出来たて惣菜を売り込み



「大朝市」のマグロの解体ショーで活気付く売場

平成24年度営業施策

②販促の強化

チラシサイズを大型化し、チラシ内容も更に強化させ
売上、粗利益額の増加を目指す



従来の「B4」サイズから



「B3」サイズへ変更し、販促強化

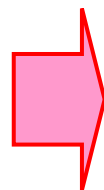
平成24年度営業施策

③売価の強化

加工食品、日配食品を値下げするなど
売価を強化する



加工食品、日配食品
値下げなど



売価を強化

平成24年度営業施策

④品揃えの強化

**健康サポート食品や産直品など、上質化商品を開拓し
競合店やCVSとの差別化を図る**



平成24年度営業施策

⑤「粗利益額」の確保

品薄や品切れによる販売チャンスを防止し、
売上の拡大による粗利益額確保の更なる徹底を図る

生鮮部門の「作業指示書」、「仕入販売計画書」を
確実に活用する

以上①～⑤の項目を全社一丸となって
確実に実行する