

平成23年度 第2四半期決算説明会

平成23年10月7日

株式会社 **東武ストア**

< I > 平成23年度 第2四半期決算の概要、及び通期業績予想

	ページ
1. 平成23年度 第2四半期 連結決算概要	P1
2. 平成23年度 第2四半期 単体決算概要	
2-1. 平成23年度 第2四半期 単体決算概要	P2
2-2. 平成23年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移	P3
2-3. 平成23年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率	P4
2-4. 連結対象子会社について	P5
3. 平成23年度通期 業績予想	
3-1. 平成23年度通期 連結業績予想	P6
3-2. 平成23年度通期 単体業績予想	P7
4. 平成23年度通期 連結対象子会社の業績予想	P8
5. ATTACK 1000 のレビュー	P9

<Ⅱ> 平成23年度営業施策

	ページ
<1> 平成23年度営業目標	P10
<2> 平成23年度第2四半期実施事項及び平成23年度下期施策	
1. 新店の開設及び既存店の改造・改装	P11
2. マーチャンダイジングの修正・強化	P13
3. 売場づくりの監督指導	P14
4. 店舗従業員の教育指導	P14
5. 店舗オペレーションにおける基礎基本の徹底	P15
6. 人時生産性の改善	P16
7. ナイトマーケットの深耕	P17
8. 八社会PB・共同仕入商品「Vマーク商品」の拡大	P17

平成23年度 第2四半期決算の概要

1. 平成23年度 第2四半期 連結決算概要

単位:百万円,%	平21年度 第2四半期	平成22年度 第2四半期			平成23年度 第2四半期			平成23年度 第2四半期 公表数値	
	金額	金額	前年同期比	増減額	金額	前年同期比	増減額	金額	増減率
売上高	41,447	40,579	97.9	▲868	42,564	104.9	1,985	42,600	99.9
売上総利益	10,819	10,626	98.2	▲193	12,285	115.6	1,659		
販売費及び 一般管理費	10,034	10,263	102.3	229	11,134	108.5	871		
営業利益	784	362	46.2	▲422	1,151	317.3	789	1,050	109.6
経常利益	908	482	53.1	▲426	1,264	261.9	782	1,100	114.9
四半期純利益	794	180	22.7	▲614	632	349.8	452	500	126.4
店舗数	54店舗	56店舗			60店舗				

平成23年度 第2四半期決算の概要

2-1. 平成23年度 第2四半期 単体決算概要

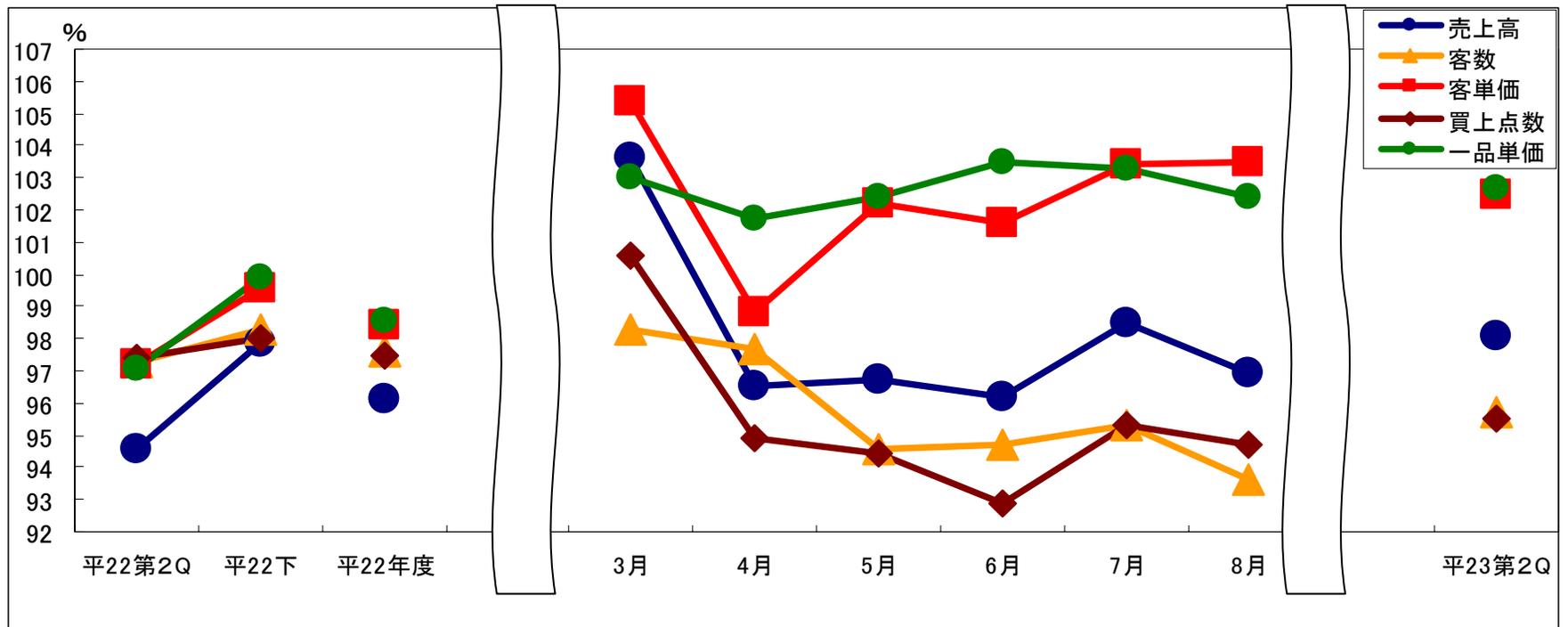
単位:百万円,%	平成21年度 第2四半期		平成22年度 第2四半期				平成23年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	前年同期比	増減額
営業収益	40,363		39,454		97.7	▲909	41,449		105.1	1,995
売上高	39,752	100.0	38,835	100.0	97.7	▲917	40,716	100.0	104.8	1,881
売上総利益	10,378	26.1	10,147	26.1	97.8	▲231	11,291	27.7	111.3	1,144
販売費及び一般管理費	10,203	25.7	10,445	26.9	102.4	242	10,855	26.7	103.9	410
営業利益	786	2.0	320	0.8	40.8	▲466	1,168	2.9	364.1	848
経常利益	906	2.3	433	1.1	47.9	▲473	1,268	3.1	292.4	835
四半期純利益	798	2.0	133	0.3	16.7	▲665	636	1.6	478.5	503

平成23年度 第2四半期決算の概要

2-2. 平成23年度 第2四半期 月別既存店売上高・客数・客単価・買上点数・一品単価 前年比の推移

単位：%	平22第2Q	平22下	平22年度
売上高	94.6	97.9	96.1
客数	97.3	98.3	97.6
客単価	97.2	99.6	98.4
買上点数	97.4	98.0	97.5
一品単価	97.1	99.9	98.5

3月	4月	5月	6月	7月	8月	平23第2Q
103.6	96.5	96.7	96.2	98.5	96.9	98.1
98.3	97.7	94.6	94.7	95.3	93.6	95.7
105.4	98.8	102.2	101.6	103.4	103.5	102.5
100.6	94.9	94.4	92.9	95.3	94.7	95.5
103.0	101.7	102.4	103.5	103.3	102.4	102.7



平成23年度 第2四半期決算の概要

2-3. 平成23年度 第2四半期 部門別売上高・粗利益率

単位：百万円,%		平成21年度 第2四半期		平成22年度 第2四半期				平成23年度 第2四半期			
		売上		売上		粗利益率		売上		粗利益率	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比		前年同期増減	金額	前年同期比		前年同期増減
部門別	加工食品	15,628	101.3	15,595	99.8	28.3	▲0.1	17,088	109.6	29.1	0.8
	生鮮食品	14,858	100.7	14,572	98.1	28.7	▲0.3	15,474	106.2	31.0	2.3
	衣料品	1,673	88.4	1,585	94.7	36.9	0.3	1,617	102.0	37.1	0.2
	生活用品	1,470	97.2	1,387	94.4	30.3	0.1	1,451	104.6	29.7	▲0.6
	商事	272	92.0	219	80.7	7.4	▲0.9	82	37.4	15.7	8.3
	専門店	5,849	97.0	5,474	93.6	9.7	0.3	5,001	91.4	9.5	▲0.2
合計		39,752	99.6	38,835	97.7	26.1	0.0	40,716	104.8	27.7	1.6
既存店計		37,250	96.2	35,850	94.6	26.3	▲0.1	37,846	98.1	27.9	1.6
(食品合計)		30,486	101.0	30,167	99.0	28.5	▲0.2	32,563	107.9	30.0	1.5
		(全売上比 76.7%)		(全売上比 77.7%)				(全売上比 80.0%)			
(食品合計) 既存店計		28,074	[前年同期比] [96.7%]	27,280	[前年同期比] [95.1%]	29.0	▲0.3	29,783	[前年同期比] [99.5%]	30.5	1.5

平成23年度 第2四半期決算の概要

2-4. 連結対象子会社について

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート						(株)東武フーズ					
	平成22年度 第2四半期		平成23年度 第2四半期				平成22年度 第2四半期		平成23年度 第2四半期			
	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前年同期比	増減額
売上高	1,382	100.0	1,402	100.0	101.5	20	456	100.0	461	100.0	101.1	5
売上総利益	103	7.5	83	5.9	80.4	▲20	238	52.3	240	52.0	100.6	2
販売費及び一般管理費	76	5.5	79	5.7	104.3	3	232	51.0	241	52.3	103.8	9
営業利益	27	2.0	3	0.3	13.7	▲24	5	1.3	▲1	▲0.3	--	▲6
経常利益	34	2.5	17	1.3	50.5	▲17	5	1.3	▲1	▲0.3	--	▲6
四半期純利益	21	1.6	9	0.7	45.4	▲12	3	0.7	▲2	▲0.6	--	▲5

平成23年度通期業績予想

3-1. 平成23年度通期 連結業績予想

単位:百万円,%	平成21年度 実績	平成22年度実績			平成23年度予想		
	金額	金額	前期比	増減額	金額	前期比	増減額
売上高	81,524	81,163	99.6	▲361	86,200	106.2	5,037
売上総利益	21,493	22,622	105.3	1,129	24,800	109.6	2,178
営業利益	1,393	834	59.9	▲559	1,800	215.8	966
経常利益	1,617	1,067	66.0	▲550	1,900	178.1	833
当期純利益	2,285	767	33.6	▲1,518	1,200	156.5	433
総資産	32,996	32,510		▲486	33,359		849
資本金	9,022	9,022		--	9,022		--
純資産	22,695	22,517		▲178	23,366		849
借入金残高	585	340		▲245	250		▲90
1株当たり 配当金	10円	5円			5円		

平成23年度通期業績予想

3-2. 平成23年度通期 単体業績予想

単位:百万円,%	平成21年度実績		平成22年度実績				平成23年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
営業収益	79,315		78,867		99.4	▲448	84,000		106.5	5,133
売上高	78,124	100.0	77,630	100.0	99.4	▲494	82,600	100.0	106.4	4,970
売上総利益	20,659	26.4	20,846	26.9	100.9	187	22,900	27.7	109.9	2,054
営業利益	1,426	1.8	838	1.1	58.8	▲588	1,800	2.2	214.8	962
経常利益	1,642	2.1	1,057	1.4	64.4	▲585	1,900	2.3	179.8	843
当期純利益	2,306	3.0	748	1.0	32.5	▲1,558	1,200	1.5	160.4	452
総資産	32,555		32,001			▲554	32,850			849
資本金	9,022		9,022			—	9,022			—
純資産	22,613		22,416			▲197	23,265			849
借入金残高	585		340			▲245	250			▲90

平成23年度通期業績予想

4. 平成23年度通期 連結対象子会社の業績予想

単位:百万円,%	(株)東武警備サポート										(株)東武フーズ									
	平成21年度実績		平成22年度実績				平成23年度予想				平成21年度実績		平成22年度実績				平成23年度予想			
	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	金額	売上比	前期比	増減額	金額	売上比	前期比	増減額
売上高	2,711	100.0	2,822	100.0	104.1	111	2,867	100.0	101.6	45	938	100.0	934	100.0	99.6	▲4	940	100.0	100.6	6
売上総利益	162	6.0	167	5.9	103.3	5	166	5.8	99.3	▲1	481	51.4	482	51.6	100.1	1	490	52.2	101.7	8
販売費及び一般管理費	156	5.8	156	5.5	99.7	0	158	5.5	101.6	2	477	50.9	478	51.2	100.2	1	488	51.9	102.0	10
営業利益	5	0.2	11	0.4	205.3	6	7	0.3	69.0	▲4	4	0.4	3	0.4	87.8	▲1	2	0.2	59.7	▲1
経常利益	14	0.5	26	0.9	183.9	12	21	0.7	80.5	▲5	3	0.4	3	0.4	91.3	0	1	0.2	56.8	▲2
当期純利益	7	0.3	17	0.6	218.4	10	12	0.4	71.1	▲5	1	0.2	0	0.1	63.8	▲1	▲1	▲0.1	--	▲1

平成23年度通期業績予想

5. ATTACK 1000のレビュー

単位:百万円,%	平成22年度						平成23年度					
	実績		目標		対目標比	対目標増減額	予想		目標		対目標比	対目標増減額
	金額	売上比	金額	売上比			金額	売上比	金額	売上比		
売上高	81,163	100.0	84,900	100.0	95.6	▲3,737	86,200	100.0	92,900	100.0	92.8	▲6,700
営業利益	834	1.0	1,600	1.9	52.1	▲766	1,800	2.1	2,100	2.3	85.7	▲300
経常利益	1,067	1.3	1,800	2.1	59.3	▲733	1,900	2.2	2,300	2.5	82.6	▲400
当期純利益	767	0.9	700	0.8	109.7	67	1,200	1.4	1,000	1.1	120.0	200
出店数	2店舗						3店舗					
目標出店数	4店舗						5店舗					

平成22年度実績並びに平成23年度予想とATTACK 1000の目標との乖離は大きく、現実的には実現が極めて難しい。斯かる状況を踏まえて平成23年度予想の達成に万全を期すが、平成23年度期末時点で改めて経営計画の見直しを行なう予定である。

平成23年度営業施策

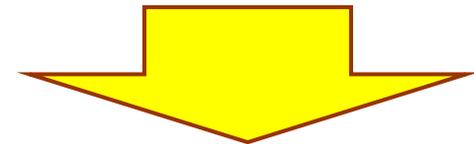
<1>平成23年度営業目標

平成23年度は、新店3店舗の開設、及び15～16店舗程度の改造・改装を実施し成功させる

【主な具体的施策】

1. 新店の開設、既存店の改造・改装
2. マーチャンダイジングの修正・強化
3. 売場づくりの監督指導
4. 店舗従業員の教育指導
5. 店舗オペレーションにおける基礎基本の徹底
6. 人時生産性の改善
7. ナイトマーケットの深耕
8. 八社会PB・共同仕入商品「Vマーク商品」の拡大

- ・「良質スーパー」に向けて、全社員の意識を高める
- ・営業利益予算達成の為の「ファイティングスピリット」の持続と「魂を入れた接客」の継続



【平成23年度営業目標】
連結売上高862億円、経常利益19億円
を達成する

平成23年度営業施策

<2> 平成23年度第2四半期実施事項及び平成23年度下期施策

1. 新店の開設及び既存店の改造・改装

① 平成23年度第2四半期新店：3店舗・投資額18億円

店名	開店日	投資額	所在地	売場面積(坪)	目標売上(年間)
逆井店	3月3日	5億円	千葉県柏市	342	1,248百万円
西池袋店	3月26日	5億円	東京都豊島区	234	1,056百万円
練馬豊玉店	4月28日	8億円	東京都練馬区	316	1,872百万円



平成23年度営業施策

②平成23年度第2四半期 改造・改装

第2四半期実施店舗数	3店舗	(平成22年度第2四半期比 ▲3店舗)
投資額	2億円	(平成22年度第2四半期比 ▲7億円)

【内容】 ※店名右の(カッコ)内は実施月

- ・みずほ台店(6月):惣菜売場拡大、白井店(6月):青果・惣菜売場拡大、北大宮店(7月):スーパーコンビニ化
→「店舗毎の戦い」を実践する為に、店舗の陣容、強み弱み、設備、競合状況などについて最も詳細に把握している店長が、自ら企画立案した店舗発信の改装を行いました。

③平成23年度下期 改造・改装

下期実施予定店舗数	12~13店舗	(平成22年度下期比 +11~12店舗)
投資予定額	8億円	(平成22年度下期比 +7億円)



平成23年度営業施策

2. マーチャンダイジングの修正・強化

① 品揃え戦略

良質、高単価、利益率の高い商品の強化

低単価、利益率の低い商品の縮小

即食性の高い商品の品揃え強化
(カットサラダ、鍋ものセットなど)



品揃えの修正・強化

② 価格戦略

店別に立地条件、ターゲットとする競合店により決定する ⇒ 「店舗毎の戦い」の実施

チラシ日替わり商品の価格強化 ⇒ 日替わりアイテムを絞込み価格を強化

加工食品の「月間お買い得品」の拡大 ⇒ エブリデー・ロー・プライスの実施

平成23年度営業施策

3. 売場づくりの監督指導

- ①チャンスロス防止に向け、品切れチェックの強化
 - ・データと画像の活用で、発注数量の確認を行い、品切れを防止する。
- ②販売計画に基づく売場づくりの確認
 - ・店長会議で指示される売場展開計画を実施する。
- ③同業他社店舗に対するマーケットリサーチの実施と優れた面の取り込み

4. 店舗従業員の教育指導

- ①衛生管理・食品表示マニュアルを商品本部と共同で作成し、各店舗のマネージャーに対して教育を実施する。
- ②次期店長の育成を目的に、店次長を対象に店舗管理者養成研修を実施する。
- ③衛生管理・品質管理の強化を目的に、外部専門機関による店舗巡回指導及び集合教育を実施する。
- ④ホスピタリティ教育の対象者を拡大する。

平成23年度営業施策

5. 店舗オペレーションにおける基礎基本の徹底

①「魂を入れた接客」を実現するための組織強化と接客指導強化

- ・レジトレーナー制度の強化 ⇒ 本社へ機能を移管して体制強化

【レジトレーナーの役割】

- ①店舗サービスレベルの向上
- ②接客指導員及びレジマネージャーの育成

- ・外部専門機関による店舗オペレーションの定期的な遂行度調査で、下位店舗については事前調査を実施

②店舗オペレーションにおける基礎・基本の進捗度合いを確認

- ・商品整理状況、品切れ状況、品質管理、売場管理、コンプライアンスについての進捗度合いを確認

③衛生管理、品質管理の体制強化

- ・6月より「グロサリー消費期限チェックリスト」、7月より「コンプライアンスチェックリスト」を作成、全店で定期的なチェックを実施する事により、品質管理チェック体制を強化

④女性を積極登用

平成23年度営業施策

6. 人時生産性の改善

- ① 各店舗ごとに、各作業に対する必要マンアワーを精査し、作業のムリ・ムラ・ムダを排除する
- ② 人時生産性が売場面積の同規模店舗平均より劣る店舗は、まず平均値に近づける
- ③ 各店別の現状分析と改善書を作成し、毎月末に進捗状況を確認する

平成23年度営業施策

7. ナイトマーケットの深耕

①時間帯売上データ分析とセールによる売り込みの強化

②平成23年度第2四半期 実施店舗数

- ・24時間営業:33店舗 (22年度第2四半期比 +1店舗)
- ・深夜営業:18店舗 (22年度第2四半期比 +1店舗)
- 合計51店舗 (22年度第2四半期比 +2店舗)

③平成23年度 第2四半期

- 夜間全店売上前期比 :106.3%
- 夜間既存店売上前期比: 97.7%

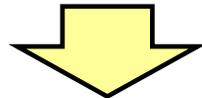
ナイトマーケット さらによいポイントプレゼント **でびたて 夜市**

★鶏の唐揚げ 100円以上 399円	★鶏の唐揚げ 100円以上 399円	★カットフルーツ 100円以上 298円
★餅巻バイキング 98円	★お肉の唐揚げ 100円以上 168円	★唐揚げ(5個入り) 60円
★野菜たっぷりおひたしサラダ (大盛り) 165円	★コーンスロー 100円以上 98円	★伊勢産 258円
★お肉の唐揚げ 100円以上 58円	★お肉の唐揚げ 100円以上 148円	★お肉の唐揚げ 100円以上 128円

毎日よる7時~11時まで開催中 **東武ストア**
wime
 その他、ポイントプレゼント商品を多数取り揃えております fonic

8. 八社会PB・共同仕入商品「Vマーク商品」の拡大

- ・平成23年度目標 仕入高 前期比114.2%
- 当社内シェア10.0% (22年度9.7%)



- 平成23年度第2四半期実績 仕入高 前年同期比117.1%
- 当社内シェア10.1% (22年度第2四半期9.5%)

信頼のブランド、バリュープラス



このマークが目印です。

商品パッケージをはじめ
販促に活用しています。